



nami

Vastuullisuusraportti
2020

AARRELABEL

PUMPKIN DESIGN OY

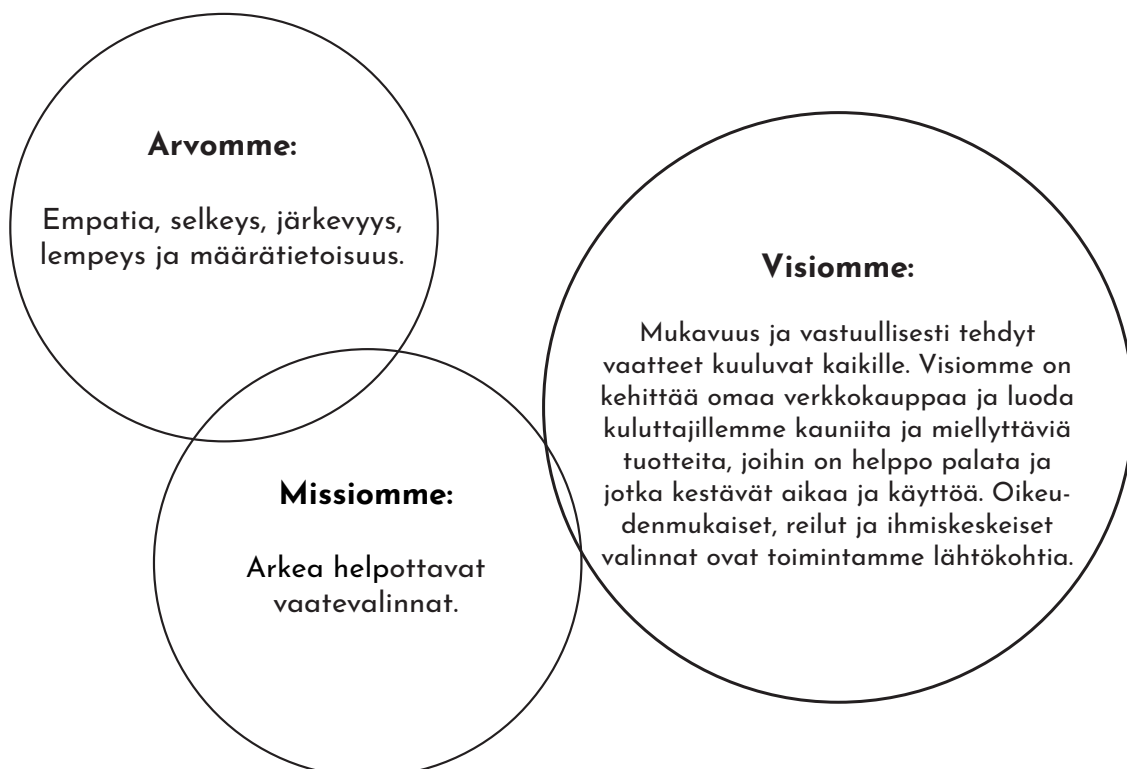
Aarrelabel on vuonna 2011 perustettu Pumpkin Design Oy:n oma vaatemerkki. Vuonna 2021, tätä raporttia kirjoittaessa vietetään yrityksen 10-vuotisjuhaa. Merkki on alun perin tunnettu lastenvaatebrändinä ja nimellä AARREkid. Sittemmin tuotevalikoima on painottunut enemmän aikuisten tuotteisiin ja alkuvuodesta 2020 merkki teki ison brändiuudistuksensa ottaen käyttöön aputoiminimen Aarrelabel.

Pumpkin Design Oy on perheyritys ja sen omistavat sisarukset Marko Keski-Vähälä, Laura Silva ja Riikka Oliveira (kullakin 25 % osuus osakkeista). 25 % osuus osakkeista on siirtynyt vuonna 2020 Black Moda Oy:ltä BM Capital Oy:lle.

Nykyiset omistajat ostivat Pumpkin Design Oy:n sen alkuperäisiltä omistajilta vuonna 2016. Pumpkin Design Oy ja Black Moda Oy olivat tehneet yhteistyötä vuodesta 2012 alkaen, kun Pumpkin Design Oy oli Black Moda Oy:n tuotantoasiakas. Omistajavaihdoksen myötä Pumpkin Design Oy pääsi Black Moda Oy:n laadukkaan tuotesuunnittelun sekä oman portugalilaisen trikootuotannon, Black Moda Portugalin suojiin. Sisarukset Marko, Riikka ja Laura halusivat yhdessä olla yrityksessä yrittäjinä. Koska tähän mennessä vain Marko ja Riikka olivat yrittäjiä, mahdollistettiin näin Lauran yrittäjäjäuran aloitus Pumpkin Design Oy:n oston myötä. Aarrelabelilla on perustamisestaan asti ollut oma identiteetti, missio sekä seuraajat ja siksi nähtiin, että Pumpkin Design Oy:llä oli hyvä mahdollisuus olla itsenäinen yritys myös jatkossa.

Black Moda Oy vastaa kaikista Aarrelabelin toiminnoista, kuten tuotesuunnittelusta, markkinoinnista, myynnistä sekä omasta verkkokaupasta. Aarrelabelin tavoite on itsenäistyä ja jatkaa vakaan talouden rakentamista, joka mahdollistaa tulevaisuudessa omat toimitilat ja henkilöstön. Black Moda Oy:n ydintehtävä on myydä Black Moda Portugalin sekä muiden yhteistyökumppanien tuotantoja yritykselle ja brändeille.

Aarrelabelin toimitilat sijaitsevat Pirkkalassa Linnakallion alueella Black Moda Oy:n toimistolla. Aarrelabelin verkkokaupan ja jälleenmyyjien tilaukset lähetetään samalta varastolta kuin Black Modan omat merkit PikkuSet ja Puuvilatehdas. Vuonna 2020 Black Moda Oy:n henkilökunnasta neljä henkilöä teki työtä Aarrelabelin tuotesuunnittelun, markkinoinnin, myynnin ja verkkokaupan parissa; heistä yksi kokoaikaisesti ja loput kolme muun työn ohella. Merkillä itsellään tai sen omistavalla Pumpkin Design Oy:llä ei ole omaa henkilökuntaa paikkalistoilla.





Talouden tunnusluvut

(Suluissa muutos vuoteen 2019)

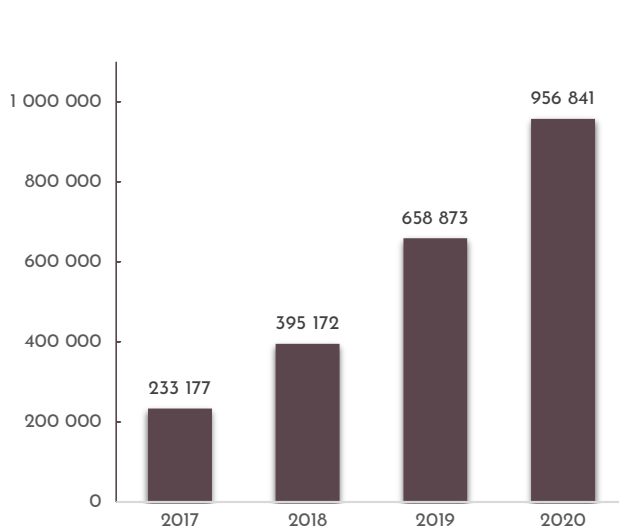
Yrityksen maksamat arvonlisäverot



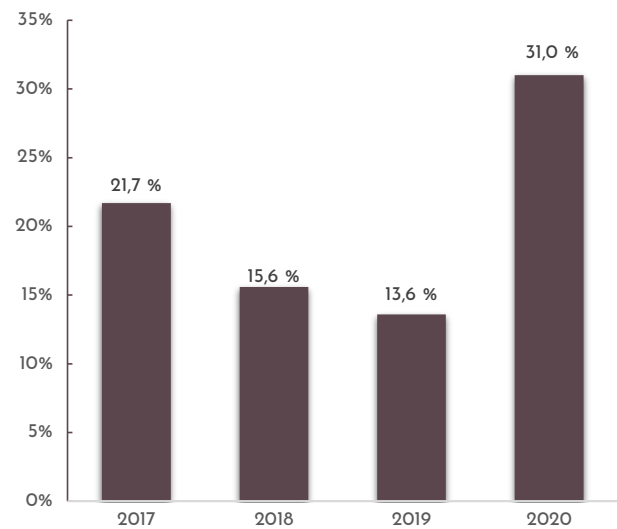
Yrityksen maksamat verot



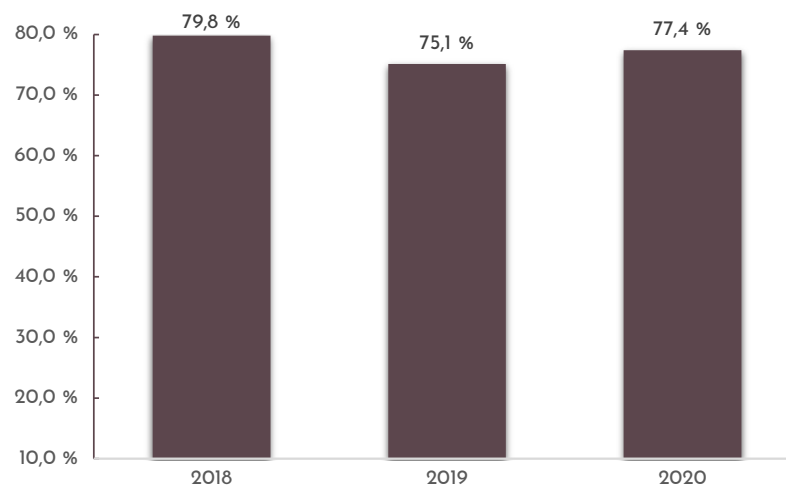
Liikevaihto €



Liikevoitto %



Omavaraisuus %



**PUMPKIN DESIGN OY:N/
BLACK MODA OY:N
TOIMITILOJEN JA OMAN
TOIMINNAN CO₂-PÄÄSTÖT**

Pumpkin Design Oy:n liikevaihto oli vuonna 2020 10,2 % Black Moda Oy:n liikevaihdosta. Pumpkin Design Oy:n ja Black Moda Oy:n toimitiloissa (varasto ja toimistotilat) Pirkkalassa sähkö oli edellisen vuoden tapaan myös vuonna 2020 täystuuli EKOenergiaa. Sähkön kokonaiskulutus vuonna 2020 oli 10 772,69 kWh (0 kg CO₂). Muutos edelliseen vuoteen oli -923,98 kWh. Kiinteistö lämmitetään maalämmöllä. Pumpkin Design Oy:n osuutta sähkön ja maalämmön osalta ei voida tarkalleen eritellä, mutta se voidaan suhteuttaa Black Moda Oy:n liikevaihtoon, jolloin Aarrelabelin osuus sähkönkulutuksesta olisi 1088,04 kWh vuonna 2020.

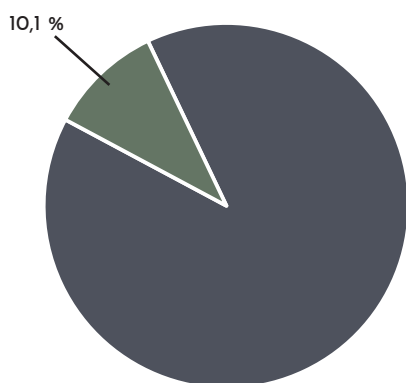
Aarrelabel-merkin pakettikuljetuksia Postin kautta oli vuonna 2020 kaikkiaan 9171 kpl, määrä sisältää myös Aarteen B2B-kaupan toimitukset. Palautuksia oli 1704 kpl ja noutamattomia lähetyksiä 40 kpl. Kirjelähetyksiä oli 3 kpl. Matkahuollon palvelun kautta lähetettyjen kollien määrä oli vuonna 2020 kaikkiaan 854 kpl ja lähetysten ollessa sama 854 kpl. Lähtöpaikka näissä on ollut Pirkkalan varasto ja toimitusten määränpää on valtaosassa Suomessa. Matkahuollon kautta on tullut palautuksina 214 kolia.

Kokonaisuudessaan vuonna 2020 Black Moda Oy:n hiilidioksidipäästöt olivat 50,44 tonnia sisältäen rekkakuljetukset Portugalista Suomeen, ostoenergian, hankinnat (paperikassit, verkkokaupan postituspusse) sekä henkilökunnan työ- ja liikematkat. Laskennan tarkistuksissa on käytetty Clonetin kehittämää työkalua pk-yritysten päästöjen mittaamiseen. Päästöjen laskemiseen käytetty luku ei sisällä lentorahtien eikä laivarahtien CO₂-päästöjä, joiden laskemiseen emme löytäneet sopivaa työkalua. Liikelentojen osuus CO₂-kokonaispäästöistä vuonna 2020 oli 0,5742 tonnia. Tämä on laskettu käyttämällä ICAO:n laskuria. Vuonna 2020 Aarrelabel-merkin nimissä ei tehty lainkaan liikelentoja. Siten Pumpkin Design Oy:n osuus hiilidioksidipäästöistä suhteutettuna liikevaihtoon on 5,03 tonnia. Kun trikootuotannosta aiheutuvat päästöt (1,8 CO₂ t) huomioidaan lukuun, on kokonaispäästö 7,36 CO₂ t.

Trikootuotannosta aiheutuviin päästöihin on laskettu prosenttiosuus, jonka Black Moda Portugal on valmistanut Aarrelabel-merkille suhteutettuna koko vuoden 2020 valmistamaan kappalemäärään. Siitä on saatu prosenttiosuus, jota on käytetty, kun Aarteen osuutta Black Moda Portugalin hiilidioksidipäästöihin on laskettu.

CO₂-päästöjen osalta toteamme, että vuoden 2019 raportissamme oli virhe. Ilmoitimme Black Moda Oy:n luvun olevan 5941,5 tonnia, mutta emme huomioineet kokonaispäästöissä ICAO:n laskurilla tehtyä liikelentojen tarkistusta, jonka mukaan CO₂-päästöt ovat olleet 2,87 tonnia (alkuperäinen liikelentojen päästöluku 5885,3 tonnia). Kyseinen laskuri huomioi esimerkiksi välilaskut ja että koneessa on muitakin matkustajia. Todellinen Black Moda Oy:n kokonaispäästöjen arvo vuonna 2019 korjattuna on 59 tonnia, jolloin suoraan laskennallisesti Pumpkin Design Oy:n osuus on siitä ollut 3,48 tonnia (ei sisällä trikootuotannosta vuonna 2019 aiheutuneita päästöjä).

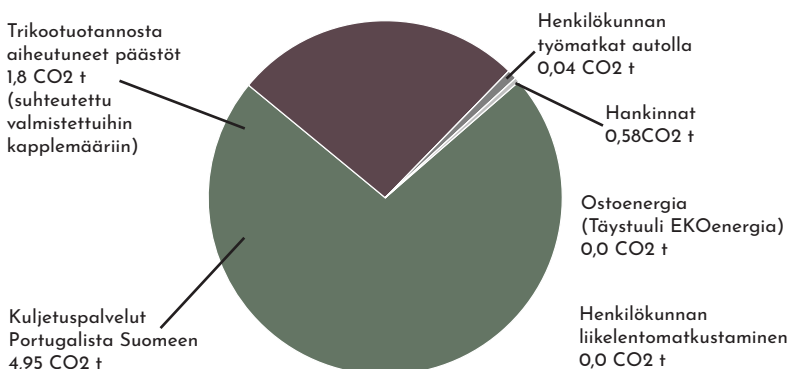
Pumpkin Design Oy:n osuus Black Moda Oy:n liikevaihdosta vuonna 2020



Pumpkin Design Oy:n hiilidioksidipäästöt



Pumpkin Design Oy:n hiilidioksidipäästöjen jakautuminen



(Sisältäen rekkakuljetukset Portugalista Suomeen, ostoenergian, hankinnat (paperikassit ja verkkokaupan postituspusse) sekä henkilökunnan työmatkat ja liikematkat. Hiilidioksidipäästöt eivät sisällä omien merkkien verkkokaupatilausten kuljetuksia varastosta kuluttajille. Päästöt eivät sisällä muista hankintoja kuten neonvaloa (1 kpl), messupöytiä (2 kpl), pakkausteippejä (36 rullaa), Tiikeritarroja (3000 kpl), silkkipapaeria (480 arkia), lahjapusseja (4775 kpl), postikortteja (7200 kpl; eikä lento- ja laivarahtien CO₂-päästöjä, joiden laskemiseen emme löytäneet sopivaa työkalua.)

**AARRELABELIN
TUOTTEIDEN
VALMISTUSPAIKAT**

Pumpkin Design Oy:n toimintatapaan kuulu luoda, ylläpitää ja kehittää mahdollisimman pitkiä ja hedelmällisiä toimittajasuhteita. Pitkäjänteisyys luo pohjan saavuttaa edellä mainitut kriteerit ja se on kaikkien etu.

Pumpkin Design Oy:n tavoitteena oli luoda vuoden 2020 aikana oma Supplier Code Of Conduct ja sitouttaa kaikki toimittajat siihen mukaan. Tämä tavoite toteutui. Toimittajien toimintaa ja vastuullisuustyötä kartoitetaan myös vuosittaisella toimittajakyselyllä, jonka tuloksia raportoimme vuosittain ilmestyvässä vastuullisuusraportissamme.

Aarrelabel-merkin tuotteita valmistetaan Portugalissa (89,8 % valmistetuista kapplemääristä) ja Italiassa (10,2 % valmistetuista kapplemääristä). Portugali on EU-maa, joka luokitellaan matalan riskin maaksi. Portugalissa työelämää säädellään lailla ja lakien noudattamista myös valvotaan. Maailmanpankin Governance-indeksiin perustuva Amfori BSCI:n riskimaaluettelon vuodelta 2019 voit tutustua [tästä linkistä](#). Myös [Maplecroftin](#) vuoden 2016 riiksianalyysin mukaan Portugali on matalan riskin maa. Sen sijaan Italia luokitellaan riskimaaksi ja syynä siihen on lähinnä kiinalaisomisteiset yritykset, joissa työtä saatetaan teetättää paperittomilla työntekijöillä. Lue lisää [Clean Clothes Campaignin raportista](#). Aarrelabel-merkille sukkahousuja valmistava Gold Line SRL Unipersonale on vastannut kyselymme eikä yrityksessä ole kiinalaisia omistajia. Työntekijöitä yrityksessä vuonna 2020 on ollut Italiasta, Albaniasta, Nigeriasta ja Romaniasta.

Portugali on ratifoinut ILO:n (International Labour Organization) eli Kansainvälisen työjärjestön perussopimukset. ILO:n periaatteiden mukaan kaikilla sen jäsenvaltioilla on velvollisuus poistaa pakkotyö, lapsityö ja syrjintä sekä taata yhdistymisvapaus. Aarrelabelin tuotteiden valmistuspaikat on lisätty aarrelabel.com-verkkokauppaan tuotekuvauksiin pois lukien lasten rib-sukkahousujen toimittajan (ei tuotantoja vuonna 2020), jonka osalta kerromme valmistusmaan. Vuoden 2020 toimittajalista löytyy tästä vastuullisuusraportista sivulta 10 sekä nettisivulta: aarrelabel.com.

Sitoudumme siihen, että jokaiselle Aarrelabelin tuotannoissa työskentelevälle maksetaan elämiseen riittävä palkka. Seuraamme tätä vuosittaisilla toimittajakyselyillä ja raportoimme sen tuloksista vuosittain julkaistavassa vastuullisuusraportissa. Raakamateriaalihankinnoissa suosimme GOTS-sertifioitua puuvillaa ja BCI-puuvillaa ja nämä sertifiointijärjestelmät ovat osa hankintaketjun valvontaa, kuten sosiaalisten olojen ja tuotannon ympäristövaikutusten valvontaa.

Valmistuneet tilaukset toimitetaan rekkakuljetuksina Portugalista Suomeen Pirkkalassa sijaitsevalle varastollemme tai suoraan jälleenmyyjillemme. Periaatteisiimme ei kuulu hävittää II-laatuisia tuotteita, vaan myymme myös ne omissa kanavissamme. Omia kanavia ovat muun muassa Black Moda Oy:n oma myymälä Pukimo ja syksyllä 2020 avautunut Pukimo Outlet Lempäälän Ideaparkissa sekä Pukimo Pop-Up -myyntitapahtumat. Lisäksi prototyöstä syntyvät mallikappaleet ja kuvausnäytteet myymme eteenpäin omissa kanavissamme tai lahjoitamme hyväntekeväisyyteen. Tuotekehitystyössä syntyvät kuosinäytteet toimitamme tekstiilikierrätykseen.

Vuoden 2020 toimittajalista

TOIMITTAJAN NIMI	OSOITE	MAA	YHTEIS- TYÖ ALKANUT	TYÖNTE- KIJÖIDEN MÄÄRÄ	NAISET	MIEHET	TUOTE- ALUE	OSUUS VUODEN 2020 TUOTANNOSTA (perustuen kappalemäärään)
I. porras								
BLACK MODA OY	HAIKANVUORI 5 C 1, 33960 PIRKKALA	Suomi	2016	19	15	4	Tukku	100 %
II. porras								
BLACK MODA PORTUGAL, LDA	RUA DA BARREIRA N 1124 4990-645 GEMEIRA PONTE DE LIMA	Portugali	2016	64	58	6	Trikoo	63,6 %
SOMANI SOCIE- DADE TEXTIL, LDA	RUA DO OUTEI- RO 395, 4795-506 SÃO MARTINHO DO CAMPO	Portugali	2017	88	70	18	Frotee	15,3 %
YOUNGSTAR UNIPESSOAL, LDA	AVENIDA DAS CERDEIRAS N° 83 4590-653 RAI- MONDA	Portugali	2019	60	55	5	Kangas- vaatteet	7,7 %
ELMATE MAL- HAS E CONFEC- COES LDA	RUA 1° DEMAIO 266 ARÕES SANTA CRISTINA 4820-640 FAFE	Portugali	2017	62	39	23	Neuleet	2,7 %
GOLD LINE S.R.L	VIA DELL'IN- DUSTRIA 24, 46043 CASTIG- LIONE DELLE STIVIERE	Italia	2018	13	5	8	Sukka- housut	10,2 %
III. porras								
ARMACO - COMÉRCIO DE TÊXTEIS, LDA	RUA DA FER- VENÇA, 162 - 4760-725 RI- BEIRÃO	Portugali	2016	11	3	8	Neulok- set	64,7 % *
FAMILITEX - TECELAGEM, LDA	RUA DAS GIES- TAS, 379, 4750-714 TAMEL S. PEDRO FINS	Portugali	2020	87	16	71	Neulok- set	0,2 % *

Yksi valmis vaate / sukkahousupakkaus lasketaan yhdeksi valmistetuksi tuotteeksi ja yksi metrikangasmyyntiin valmistettua kangasta lasketaan yhdeksi kangastuotteeksi.

* Luku perustuu artikkelimääriin.

Tuotantopaikkamme Portugalissa



Työntekijöiden keskipalkat

TOIMITTAJAN NIMI	MAA	PALKKA TUOTANNON TYÖNTEKIJÄT €	PALKKA VARASTON TYÖNTEKIJÄT €	PALKKA TOIMISTO-TYÖNTEKIJÄT €
BLACK MODA PORTUGAL, LDA	Portugali	667* (maksetaan 14 krt. vuodessa)	723* (maksetaan 14 krt. vuodessa)	838* (maksetaan 14 krt. vuodessa)
SOMANI SOCIEDADE TEXTIL, LDA	Portugali	830	1000	1450
ELMATE MALHAS E CONFECÇOES LDA	Portugali	Ei vastannut tähän kysymykseen.	Ei vastannut tähän kysymykseen.	Ei vastannut tähän kysymykseen.
YOUNGSTAR UNIPESSEAL, LDA	Portugali	700	720	1200
GOLD LINE S.R.L	Italia	1500**	1400**	1500**
ARMACO - COMÉRCIO DE TÊXTEIS, LDA	Portugali	-	825	1045
FAMILITEX - TECELAGEM, LDA	Portugali	Ei vastannut tähän kysymykseen.	Ei vastannut tähän kysymykseen.	Ei vastannut tähän kysymykseen.

*Keskimääräiseen kuukausipalkkaan ei ole laskettu mukaan etuja eikä lomarahoja.

** Toimittajan ilmoituksen mukaan luku on netto.

Elämiseen riittävä palkka on työntekijän säännöllisenä työaikana ansaitsema käteen jäävä palkka, jolla työntekijä kykenee hankkimaan itselleen ja perheelleen perustasoisen, mutta ihmisarvoisen ja paikallisesti hyväksyttävän elintason. Palkka riittää tyydyttämään työntekijän ja hänen perheensä perustarpeet - riittävän ravinnon, asumisen, vaatetuksen, terveydenhuollon, lasten koulutuksen jne. - sekä mahdollistaa pienimuotoisen säästämisen ja osallistumisen sosiaaliseen ja kulttuuriseen elämään. (Lähde: <https://finnwatch.org/images/palkkalaskelmataulukko.pdf>)

Täysin tyhjentävää vastausta ei ole siihen, mikä on kunkin maan ja alueen elämiseen riittävä palkka. Elinkustannukset vaihtelevat esim. kotitalouksien koon ja ikärakenteen, sijainnin ja työllistymisasteen mukaan. Seuraamme elämiseen liittyvän palkan tasoa Portugalissa ja Italiassa eri lähteistä, kuten Finnwatchin ja Clean Clothesin raporteista, Wageindicator-sivustolta ja lisäksi teemme yhteistyä Suomen Tekstiili ja Muoti -liiton vastuullisuusasiantuntijan kanssa.

Suuntaa antavan <https://wageindicator.org/salary/living-wage/portugal-living-wage-series-september-2019> avulla saa käsityksen elämiseen riittävästä palkasta Portugalissa, mutta tässä ei kuitenkaan ole otettu huomioon alueellisia eroja. Pohjois-Portugalissa asumiskustannukset ovat alhaisemmat, kuin esim. pääkaupungin Lissabonin tai muiden isojen kaupunkien alueella, kuten Portossa. Lisäksi lähde on vuodelta 2019; vuoden 2020 vastaavaa ei ollut saatavilla. Elämiseen riittävän palkan laskennassa käytetään yleensä vähintään 4-henkistä perhettä (2 aikuista ja 2 lasta, perheestä 1,8 tekee palkkatyötä). Tällaisen perheen kotitalouden keskimääräiset menot olivat Wageindicatorin mukaan vuonna 2019 Portugalissa 725 €-985 €.

Minimipalkkataso sekä työehtosopimukset on säädetty Portugalin laissa ja neuvoteltu liittojen kanssa. Portugalin hallituksen määrittelemä vuoden 2020 minimipalkka oli 635 € / kk. Suurin osa julkisen ja yksityisen sektorin työntekijöistä saa tämän palkan. Siten edellä mainitun 4-henkisen perheen tulot olivat $635\text{€} \times 1,8 = 1143\text{€}$ / kk. Esimerkiksi tuotannon työntekijän keskiansio on ollut Black Moda Portugalissa 667 € / kk, mutta sitä maksetaan 14 kuukaudelta. Kun tämä huomioidaa, on keskiansio 778 € / kk.

Italiassa ei ole virallisia vähimmäispalkkoja, mutta joillain talouden aloilla on olemassa ammattiliittojen määräämät vähimmäispalkat. Suurimmalla osalla näistä ammattiyhdistyksistä on vähimmäispalkka noin 7 euroa tunnissa kullakin toimialalla. Katso iltalailaisen sukkaohuutoimittajan Gold Linen raportoimat palkat sivulta 12.



I made
your
clothes

#IMADEYOURCLOTHES
FASHIONREVOLUTION.ORG

Ompelimo Black Moda Portugal, Lda

Portugalissa

Ompelimo Black Moda Portugal, Lda Pohjois-Portugalissa on myös perheyritys ja sen omistaa Marko Keski-Vähälä (50 %) yhdessä sisarensa Riikka Oliveiran kanssa (50 %). Ompelimon toimitusjohtaja on Riikka Oliveira. Vuonna 2020 Black Moda Portugal työllisti 64 alan ammattilaista.

Black Moda Portugal maksaa työntekijöilleen työehtosopimuksen mukaista palkkaa, joka on hieman suurempi, kuin Portugalissa elämiseen riittävä palkka. Elämiseen riittäväksi palkaksi Portugalissa on vuonna 2019 määritelty 600 €/kk. Esimerkiksi ompelijan vuosiansio määräytyy työehtosopimuksen mukaan. Peruspalkan lisäksi henkilöstölle kertyy ruokalisä, ylityökorvaukset, kesä- ja joululomarahat ja muut tuotantolisät. Työkokemus vaikuttaa edellä mainittujen ohella palkkatasoon. Katso keskiansiot työtehtävittäin sivun 12 taulukosta. Tarvittaessa lisätietoja palkkauksesta saat Nina Autiolta (yhteystiedot raportin lopussa).

Kokonaisuutena Black Moda Portugal maksoi vuonna 2020 palkkoja yhteensä 535 944 € (vuoden 2019 vastaava luku oli 659 894 € total). Luvut sisältävät ylityökorvaukset, kesä- ja joululomarahat sekä muut rahalliset edut. Ylitöistä on maksettu korvauksia 6 353 € (vuonna 2019 yhteensä 17 203 €). Ompelijoiden lisäksi Black Moda Portugal työllistää tuotannosuunnittelijoita, kaavoittajia ja mallimestaria, leikkaajia sekä varastohenkilökuntaa.

Portugalissa on työaikalaki. Teollisuudessa työaika on 40 tuntia/viikko ja ylitöitä tehdään tarvittaessa 1 tunti/päivä. Laki sallii 2 tuntia/päivä ja ylitöistä maksetaan rahallinen ja lainmukainen palkka. Mahdollisista ylitöistä sovitaan yhdessä työntekijän kanssa ja tehdyistä ylitöistä maksetaan ylityökorvaus.

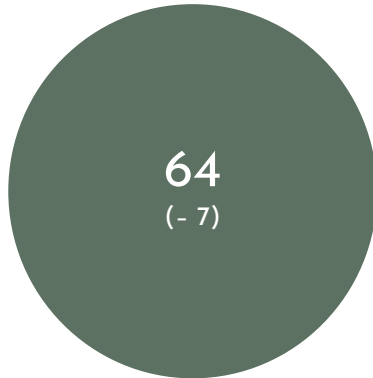
Vuoden 2020 kehityskeskustelut aloitettiin alkuvuodesta ja niitä pidettiin 1 / henkilö, mutta keskustelut jouduttiin keskeyttämään koronapandemian vuoksi. Koulutusta on ollut 70 h ja se on liittynyt PROTEXTILiin, joka on uusi tuotannon toiminnanohjausjärjestelmätyökalu. Muut vuodelle 2020 suunnitteilla olleet koulutukset, kuten työntekijöiden englanninkielenkoulutus siirrettiin myöhemmäksi koronapandemian takia.

Työpaikan yleisissä tiloissa on palautelaatikko, johon kuka tahansa työntekijä voi jättää palautetta ja työpaikan parannus- ja kehitysehdotuksia anonyymisti. Palautteet käsittelee Black Moda Portugalin johto. Lisäksi työntekijöiden hyvinvointia valvoo työsuojeluviranomainen, ACT (Working Condition Authority) <https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/structures/portugal/act-autoridade-para-condicoes-de-trabalho-working-conditions-authority>, jonka yhteystiedot löytyvät työpaikan yleisten tilojen ilmoitustaululta.

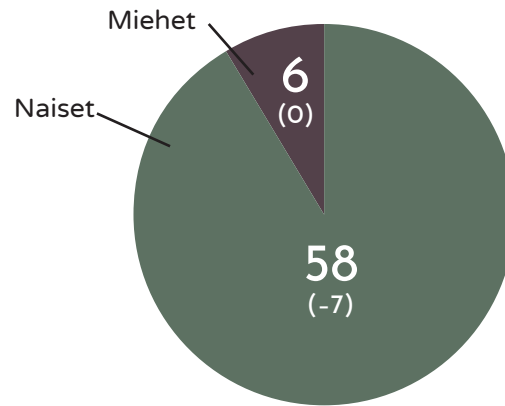
Black Moda Portugal, Lda tunnusluvut

(Suluissa muutos vuoteen 2019)

Henkilöstön lukumäärä



Henkilöstön sukupuolijakauma



Työtapartumien lukumäärä



Sairauspoissaolopäivien lkm/työntekijä



Ammattikoulutuksen määrä vuodessa (h/työntekijä)



Maksetut bruttopalkat



Maksetut ylityökorvaukset





Kaikki Aarrelabelille Black Moda Portugal, Lda:ssa valmistetut trikootuotteet olivat vuonna 2020 BCI-sertifioitua puuvillaa ja kaikki orgaaninen puuvilla oli GOTS-sertifioitua puuvillaa. Black Moda Portugal, Lda valmisti tuotteita Aarrelabelille yhteensä 21798 kpl (26 348 kpl). Tämä on 3,07 % (2,99 %) koko Black Moda Portugalin tuotannosta kappalemäärään suhteutettuna. Edellä mainittuihin Aarrelabelin trikoo-tuotteisiin neulokset valmistettiin Armacolla ja yksi neuloslaatu Familitexilla. Valmistetusta neulosmäärästä (kiloina) 57,13 % (93,7 %) sisälsi orgaanista GOTS-sertifioitua puuvillaa.

Black Moda Portugal, Lda on Öko-Tex Standard 100 -sertifioitu toimittaja. Sertifiointi takaa, että tuotteissamme ei ole terveydelle haitallisia torjunta-aineita, raskasmetalleja tai formaldehydijäämiä. Myös yhteiskumppaneillamme on Öko-tex sertifioitu tuotanto pois lukien neuleita valmistava Elmate.

GOTS (Global Organic Textile Standard)

Luonnonmukaista tekstiilituotantoa edistävä järjestö ja maailman johtava luomutekstiilien sertifiointijärjestelmä. GOTS määrittelee korkeatasoiset ympäristökriteerit kattaen koko orgaanisen tekstiilituotantoketjun pellolta valmiiksi tuotteeksi ja edellyttää myös sosiaalisten kriteerien noudattamista.

[LUE LISÄÄ](#)

BCI-sertifioitu puuvilla

Better Cotton Initiative (BCI) on globaali voittoa tavoittelematon organisaatio ja suurin puuvillan kestävyysohjelma maailmassa. BCI:n tarkoituksena on tehdä maailmanlaajuisesta puuvillantuotannosta parempaa sitä tuottaville ihmisille, ympäristölle ja alan tulevaisuudelle.

[LUE LISÄÄ](#)

OEKO-TEX 100

Oeko-Tex-standardi 100 on kansainvälinen tekstiilien testaus- ja sertifiointijärjestelmä. Standardi rajoittaa tiettyjen haitta-aineiksi katsottavien tekstiilikemikaalien käyttöä. Riippumattomien tutkimuslaitosten myöntämä sertifikaatti takaa, että tuotteessa ei ole haitallisia torjunta-aine-, raskasmetallitai formaldehydijäämiä.

[LUE LISÄÄ](#)

Euroopan Unionin alueella noudatettava ja vuonna 2007 voimaan tullut **Reach-asetus** (lyhenne sanoista Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) asettaa aiempaa enemmän vastuuta teollisuudelle, kun on kyse riskeistä, joita kemikaalit saattavat aiheuttaa ympäristölle tai terveydelle.

Aarrelabel asetti vuoden 2020 tavoitteeksi saada valikoimiinsa malliston, jonka valmistamiseen käytetty puuvilla oli mahdollista jäljittää pellolle asti. Tämä toteutui, kun Aarrelabel lanseerasi **Supreme Green Cotton®**-puuvillasta valmistetut tuotteet. Tuotteisiin käytetyn puuvillan voi jäljittää pellolle asti tuotteessa kulkevan QR-koodin avulla. Tätä materiaalia käytettiin vuonna 2020 yhteensä 491,9 kg, josta 478,7 kg oli 100 % Supreme Green Cotton®-puuvillaa. Tuo materiaali käytettiin Aarrelabelin tuotteisiin. Loput 13,2 kg sisälsi 3 % elastaania ja kyseessä oli tuotekehitykseen käytetty mallipakka.

Haasteitakin toki Supreme Green Cotton®-puuvillan saamisessa on. Koska viljely on hyvin valvottua ja säänneltyä, on myös saatavuus toistaiseksi varsin rajattua. Supreme Green Cotton®-puuvillaa ei välttämättä ole aina saatavana sellaisia määriä ja juuri silloin, kuin sitä tarvittaisiin.

REACH-kemikaaliasetus

REACH on Euroopan Unionin asetus, jonka avulla pyritään suojelemaan ihmisten terveyttä ja ympäristöä paremmin kemikaalien aiheuttamilta riskeiltä sekä parantamaan EU:n kemikaaliteollisuuden kilpailukykyä. REACH edistää myös vaihtoehtoisten keinojen käyttämistä aineiden aiheuttamien vaarojen arviointiin, jotta eläinkokeiden määrää voidaan vähentää.

[LUE LISÄÄ](#)

Supreme Green Cotton®

Supreme Green Cotton®-puuvilla kasvatetaan geenimanipuloimattomista puuvillan siemenistä valikoiduilla kreikkalaisilla perhetiloilla kestävästi luontoa kunnioittaen. Kokeneet agronomit seuraavat puuvillan viljelyä ja kasvua.

Supreme Green Cotton®-puuvillan viljelyssä saadaan merkittäviä säästöjä vedenkulutukseen tiputuskastelujärjestelmän avulla. Tuotantoketjun vaiheissa hyödynnetään tekniikoita, joiden avulla energiana voidaan käyttää mahdollisimman paljon uusiutuvia energianlähteitä.

[LUE LISÄÄ](#)

Kokonaisvedenkulutus oli Black Moda Portugalissa 340 m³ (vuoden 2019 vastaava luku oli 281 m³) sisältäen wc-tiloissa käytetyn veden sekä tuotannossa höyrysilytysrautojen käyttämän veden. Ompelimossa ei värjätä eikä viimeistellä neuloksia. Kemikaaleja kului 9,60 kg (15,2 kg), kyseessä terveydelle vaaraton tahrannoistoa-aine. Sähköä kului 92 422 kWh (85 477 kWh). Sähkö jakautui seuraaviin lähteisiin: tuulivoima 26,97 %, maa-kaasu, 25,73 %, vesivoima 18,63 %, hiilivoima 6,03 %, biomassassa 1,01 % ja muut 21,93 %.

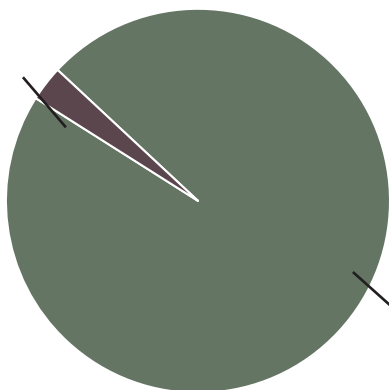
Paperijätettä kertyi 2736 kg (1111 kg) ja muovijätettä 878 kg (4 333 kg) Black Moda Portugalin tuotannosta ja liikematkustamisesta aiheutui vuonna 2019 kaikkiaan 58,66 tonnia CO₂-päästöjä. Luku sisältää käytetyn sähkön, neljä yrityksen autoa, joilla tuotteita ja materiaaleja kuljetetaan. Työhön liittyviä liikelentoja ei ollut vuonna 2020. Jos tämä päästömäärä suhteutetaan suoraan liikevaihtoon on Aarrelabelin osuus oli 1,8 tonnia CO₂-päästöistä.



Black Moda Portugal

Tuotetut tuotteet

Aarrelabel tuotanto
21 718 kpl



Muut tuotannot
710 491

Leikkuujäte

59 051 kg
(+22 565 kg)

Black Moda Portugal, Lda:n hiilidioksidipäästöt

58,66 CO₂ t
(-33,24 CO₂ t)

Energiankulutus

92 422 kWh
(+6945 kWh)

(eivät sisällä kuljetuksia Portugalista Suomeen, katso Black Moda Oy:n hiilidioksidipäästöt s. 7)

Paperijäte

2736 kg
(+1625 kg)

Muovijäte

878 kg
(-3455)

Aarrelabelin osuus Black Moda Portugalin tuotannon jätteistä suhteutettuna tuotantovolymiin oli yhteensä 1923 kg (+ 456 kg) jakautuen seuraavasti:

Paperijäte
84 kg
(+45 kg)

Leikkuujäte
1812 kg
(+535 kg)

Muovijäte
27 kg
(+124 kg)



Armaco

Aarrelabel-merkin tuotteisiin neuloksia valmistava Armaco, Lda on ollut Black Moda Oy:n neulostoimittaja vuodesta 1999 lähtien. Armaco sijaitsee Trofan kaupungissa Pohjois-Portugalissa, noin 60 km päässä Black Moda Portugalista. Yritys valmistaa neuloksia ja koordinoi painon ja värjäyksen yhdessä painotalon kanssa. Vuonna 2020 Armaco toimitti Aarrelabelin trikootuotantoja varten yhteensä 8 372,5 kg (11 252,5 kg) neuloksia.

Armacon tuotannolla on Öko-Tex Standard 100 -sertifikaatti ja toimittaja kuuluu myös BCI:hin (Better Cotton Initiative). Kaikki Armacon Black Moda Oy:lle tai Black Moda Portugalin tuotantoihin toimitettu puuvilla on ollut helmikuusta 2019 alkaen BCI-puuvillaa pois lukien Supreme Green Cotton vuonna 2020, (495 kg). Kaikki orgaaninen puuvilla on GOTS-sertifioitua. Haasteenamme on etenkin puuvillan ja orgaanisen puuvillan kuidun alkuperän jäljittäminen eikä GOTS-sertifikaatti kerro puuvillan alkuperää pellolle asti. Aloitimme jäljitystyön vuonna 2019 ja saamme sen ensimmäisiä tuloksia syksyllä 2020, kun lanseeraamme malliston, jonka puuvillan voimme jäljittää pellolle asti. Katso tulokset sivulta 18.

Armacon sähkönkulutus vuonna 2020 oli 7 456,2 kWh (14 916 kWh), josta 37,48 % (54,97 %) oli uusiutuvaa sähköä. Uusituvan sähkön alkuperä oli 29,4 % tuulivoima, 7,01 % vesivoima ja 1,07 % biomassa. Armacolla saadaan säästettyä sähköä, sillä tuotantolaitoksessa pääsee luonnonvaloa sisään ja lisävalaistukseen käytetään LED-valoja. Armaco asensi vuoden 2020 lopulla tuotantolaitoksensa katolle 118 pl aurinkopaneelia. Kokonaispinta-alaltaan se on 211 m². Armacolla arvioidaan, että jatkossa he voivat tuottaa tarvitsemastaan energiasta 50 % -60 % aurinkopaneelien avulla. Saanemme tuloksia seuraavaan vastuullisuusraporttiimme. Muovi- ja paperijätettä aiheutui kaikkiaan 180 kg.

Aarrelabelin neuloksia värjävällä, painavalla ja viimeistelevällä painotalolla on ollu käytössä Higg-Index vuodesta 2018. Lisäksi painotalo on GOTS-sertifioitu. GOTS (Global Organic Textile Standard) on luonnonmukaisista tekstiilituotantoa edistävä järjestö ja maailman johtava luomutekstiilien sertifiointijärjestelmä. GOTS määrittelee korkeatasoiset ympäristökriteerit kattaen koko orgaanisen tekstiilituotantoketjun pellolta valmiiksi tuotteeksi ja edellyttää myös sosiaalisten kriteerien noudattamista. Kaikki prosessit, jotka puuvillalle tuotannossa tehdään, ovat GOTSin hyväksymiä.

Kyseinen painotalo on ollut Bluesign-partneri vuodesta 2012 alkaen. Tämä kumppanuus varmistaa, että värjäys- ja viimeistelyprosessissa käytetään vain sellaisia vain tuotteita ja väriaineita, jotka on asianmukaisesti testattu ja hyväksytty ja jotka eivät sisällä ihmiselle tai ympäristölle haitallisia aineita. Painotalossa työntekijät eivät ole kosketuksissa kemikaalien kanssa, vaan esimerkiksi värien annostelun tekee robotti. Käytettävät väriaineet ja kemikaalit kulkevat suljetuissa putkissa, joten väripöly ei pääse hengitysilmaan. Painotalossa on oma jätevedenkäsittelykeskus, joka vesi esikäsitellään ennen kuin se päästetään kaupungin jätevesikeskukseen.

BLUESIGN

Tämä kumppanuus varmistaa, että värjäys- ja viimeistelyprosessissa käytetään vain sellaisia vain tuotteita ja väriaineita, jotka on asianmukaisesti testattu ja hyväksytty ja jotka eivät sisällä ihmiselle tai ympäristölle haitallisia aineita.

[LUE LISÄÄ](#)

HIGG-INDEX

Higg Index on Sustainable Apparel Coalitionin kehittämä työkalupaketti, joka auttaa niin tuotemerkkejä, jälleenmyyjiä kuin yrityksiäkin koostaa riippumatta mittaamaan ja arvioimaan yrityksen tai tuotteen kestävä kehitystä. Higg Indexin avulla yritykset voivat tehdä merkittäviä parannuksia tehdastyöntekijöiden ja paikallisten yhteisöjen hyvinvoinnin edistämiseksi sekä ympäristön suojelemiseksi.

[LUE LISÄÄ](#)

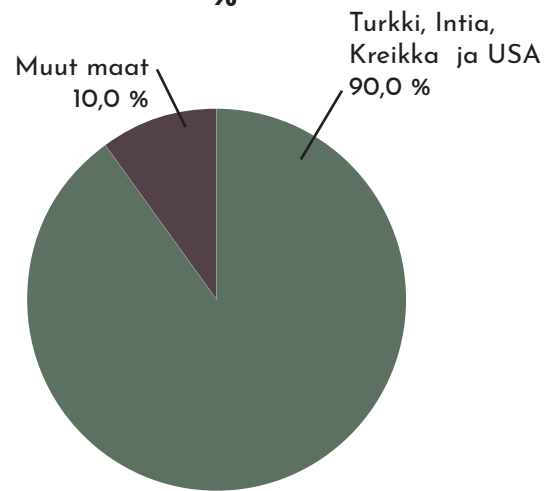


Armacon tunnusluvut

Orgaanisen puuvillakuidun alkuperä



Puuvillakuidun alkuperä %



Polyesterikuidun alkuperä



Kierrätetyn polyesterikuidun alkuperä



Elastaanikuidun alkuperä



Viskoosikuidun alkuperä





Aarrelabelin froteetuotteet, harso-tuotteet sekä Dot-sarjan tuotteet valmistava Somani - Sociedade Têxtil, SA. sijaitsee lähellä Guimaräsin kaupunkia. Black Moda Oy on tehnyt myös Somanin kanssa yhteistyötä jo vuodesta 1997 alkaen, joten tästä toimittajasta tuli luontevasti myös Aarrelabelin toimittaja. Somani toimitti ensimmäiset tuotteet Aarrelabelille syksyllä 2017. Somanin tuotanto on GOTS- ja BSCI-sertifioitu ja heillä on myös Oeko-tex luokan 1-sertifikaatti. Yrityksessä työskenteli vuonna 2020 kaikkiaan 88 henkilöä (85 hlöä).

Somani valmisti Aarrelabelille tuotteita vuoden 2019 aikana yhteensä 5 195 kpl (2 654 kpl). Edellisen vuoden tapaan Somanilla vuonna 2020 Aarrelabel-merkille valmistetut tuotteet kuuluivat Oeko-tex 1 -luokkaan. Dot-tuotteiden materiaali oli samaa kuin vuonna 2019 eli 76 % puuvillaa ja 24 % polyesteriä ja niitä valmistui Aarrelabelille 4 124 kpl (1 226 kpl). Aarrelabelin kylpysarjan materiaali oli myös samaa, kuin vuonna 2019 eli 90 % orgaanista puuvillaa ja 10 % kierrätettyä polyesteriä. Näitä froteetuotteita valmistui Aarrelabelille vuonna 2020 kaikkiaan 1 071 kpl (998 kpl).

Somanin tuotannoissa käytetty puuvillakuitu tuli Mosambikista ja orgaaninen puuvillakuitu Tansaniasta. Polyesteri ja kierrätetty polyesteri tulivat Etelä-Koreasta. Kierrätetty polyesteri on valmistettu yleensä PET-pulloista eli kulutusjätteestä (post-consumer waste).

Sähköä kului 34 000 kWh/kuukaudessa = 408 000 kWh ja sen lähteinä olivat vesivoima 65 %, tuulivoima 25 % ja aurinkoenergia 10 %. Vertailulukuja vuoteen 2019 ei tältä toimittajalta ole saatavana. Hiilidioksidipäästöjä tämä toimittaja ei raportoinut, mutta kertoo, että tavoitteena on saada 80 % tarvittavasta energiasta aurinkoenergiasta, mutta koronapandemia on siirtänyt tätä kehitystyötä.

BSCI

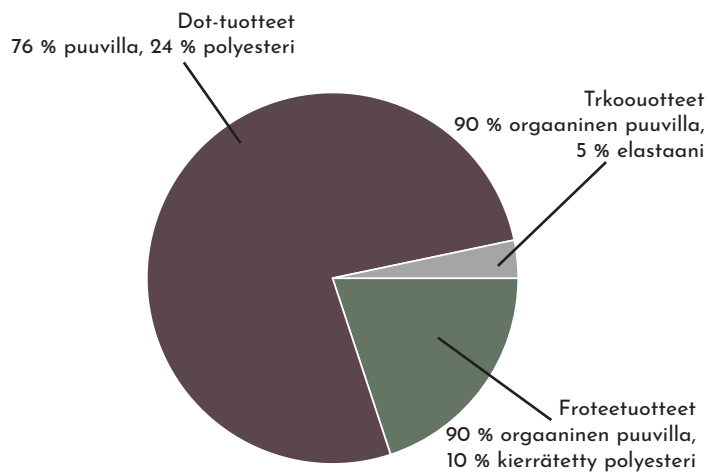
BSCI (Business Social Compliance Initiative) on eurooppalaisen yritysten liiton Amforin perustama tehtaita tarkastava vastuujärjestelmä. BSCI tarjoaa järjestelmän, joka auttaa yrityksiä parantamaan työoloja toimitusketjussaan.

[LUE LISÄÄ](#)

Somanin tunnusluvut

(Suluissa muutos vuoteen 2019)

Tuotteet



Puuvillakuidun alkuperä



Orgaanisen puuvillakuidun alkuperä



Polyesterikuidun alkuperä



Kierrätetyn polyesterikuidun alkuperä





Somanilla kesällä 2018.



Young Star

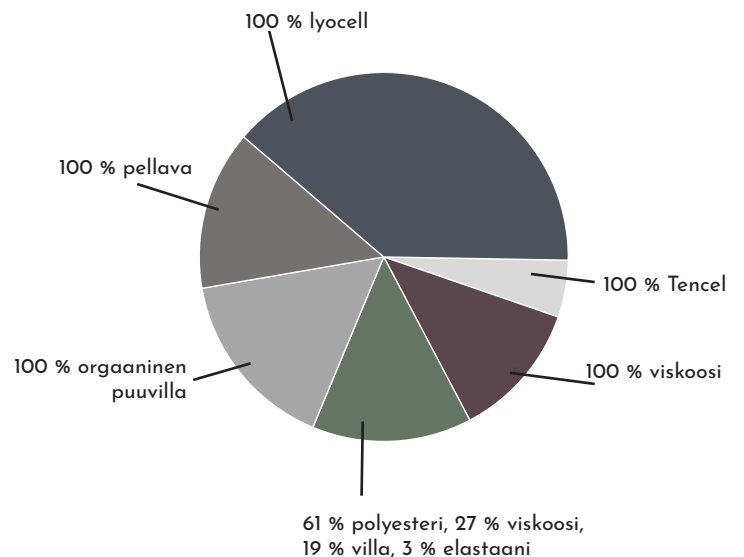
Aarrelabelin kangasvaatteita valmistaa portugalilainen on Öko-Tex Standard 100 -sertifioitu toimittaja. YoungStar Unipessoal, Lda. Yritys sijaitsee Raimondassa ja työllisti vuonna 2020 yhteensä 60 henkilöä. Yritys on Öko-tex -sertifioitu alkuvuodesta 2020 ja yhteistyö Young Starin kanssa on alkanut vuonna 2020. Tuolloin YoungStar valmisti Aarrelabalille tuotteita 2672 kpl. Katso tarkennukset materiaalien alkuperästä sivulta 36.

Tämä toimittaja ei raportoinut energian käytöstään, energian lähteistään eikä toimintansa aiheuttamista hiilidioksidipäästöistä. Muovijätettä vuonna 2020 on kertynyt 250 kg ja paperijätettä 400 kg.

Tuotteet



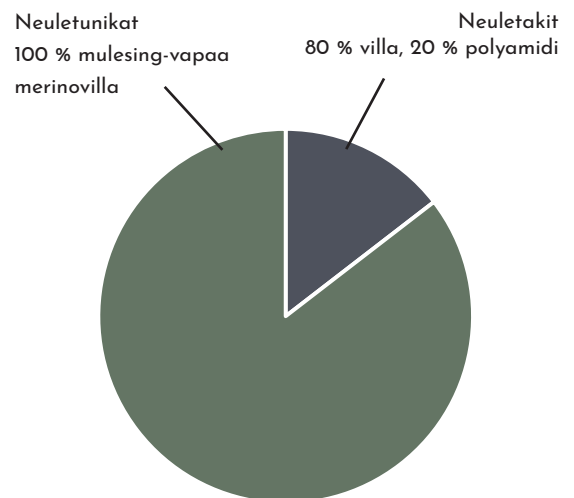
Tuotantoihin käytettyjen kankaiden materiaalit





Portugalilainen Elmate, Lda valmistaa kaikki Aarrelabel-merkin neuleet, joita valmistui vuoden 2020 aikana yhteensä 928 kpl (1950 kpl). Tästä kappalemäärästä 85,5 % oli mulesing-vapaata merinovillaa (alkuperämaata toimittaja ei raportoinut vuoden 2020 osalta) ja loput eli 14,5 % oli 80 % villaa ja 20 % polyamidia. Yhteistyö Elmaten kanssa on alkanut vuonna 2017 ja yritys työllisti vuonna 2020 yhteensä 62 henkilöä. Tämä toimittaja ei raportoinut CO₂-päästöjen määrää tai sähkönkultusta. Muovijätettä kertyi 1 000 kg ja paperijätettä 8 000 kg.

Tuotteet





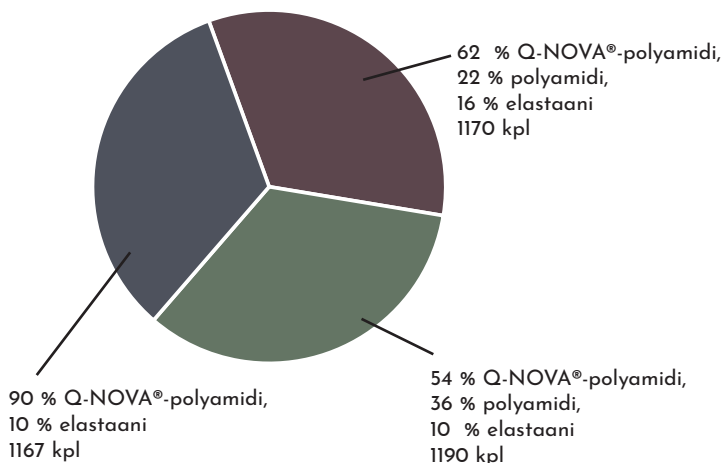
Vuodesta 2018 alkaen Aarrelabelin valikoimiin kuuluneet naisten Aarre 3D-sukkahousujen valmistaja on italialainen Gold Line S.R.L. Yritys työllisti vuonna 2020 13 henkilöä, joista 12:lla oli kokoaikatyö. Italia on EU -maa, jonka maailmanpankin Governance luokitteli vuonna 2019 matalan riskin maaksi. Maailmanpankin Governance-indeksiin perustuva Amfori BSCI:n riskimaalueteloon voit tutustua tästä linkistä. Maplecroftin vuoden 2016 riksianalyysin mukaan Italia on kohonneen riskin maa. Syynä tähän on lähinnä kiinalaisomisteiset yritykset, joissa työtä saatetaan teettää paperittomilla työntekijöillä. Lue lisää [Clean Clothes Campaignin raportista](#). Aarrelabel-merkille sukkahousuja valmistava Gold Line SRL Unipersonale on vastannut kyselyymme eikä yrityksessä ole kiinalaisia omistajia. Työntekijöitä yrityksessä vuonna 2020 on ollut Italiasta, Albaniasta, Nigeriasta ja Romanias-ta.

Vuonna 2020 valmistuneet Aarre 3D -sukkahousut kuuluivat Oeko-tex 1-luokkaan ja sisälsivät seuraavia materiaaleja: 50 denierin mustien sukkahousujen materiaali oli 54 % Q-NOVA®-polyamidi, 36 % polyamidi, 10 % elastaani. Näitä sukkahousuja valmistettiin 1 190 kpl, ja ne myytiin 2 kappaleen pakkauksissa. 50 denierin mustia ja harmaaraidallisia sukkahousuja valmistettiin 1167 kpl (3 600 kpl) ja niiden materiaali oli 90 % Q-NOVA®-polyamidi, 10 % elastaani.

20 denierin sukkahousujen materiaali oli 62 % Q-NOVA®-polyamidi, 22 % polyamidi, 16 % elastaani. 20 denierin sukkahousuja valmistettiin 1170 kpl (1 200 kpl), myyntipakkaus sisältää yhden parin sukkahousuja.

Q-NOVA®-polyamidi on tuotannossa mekaanisesti kierrätettyä (pre consumer) materiaalia. Aarre 3D-sukkahousupakkausten materiaali sisältää 80 % kierrätysmateriaalia. Kaikista myydyistä Aarre 3D -sukkahousupakkausista lahjoitettiin vuonna 2020 John Nurmisen Säätiölle Itämeren suojeluun. 1 788 €. (1 071 €).

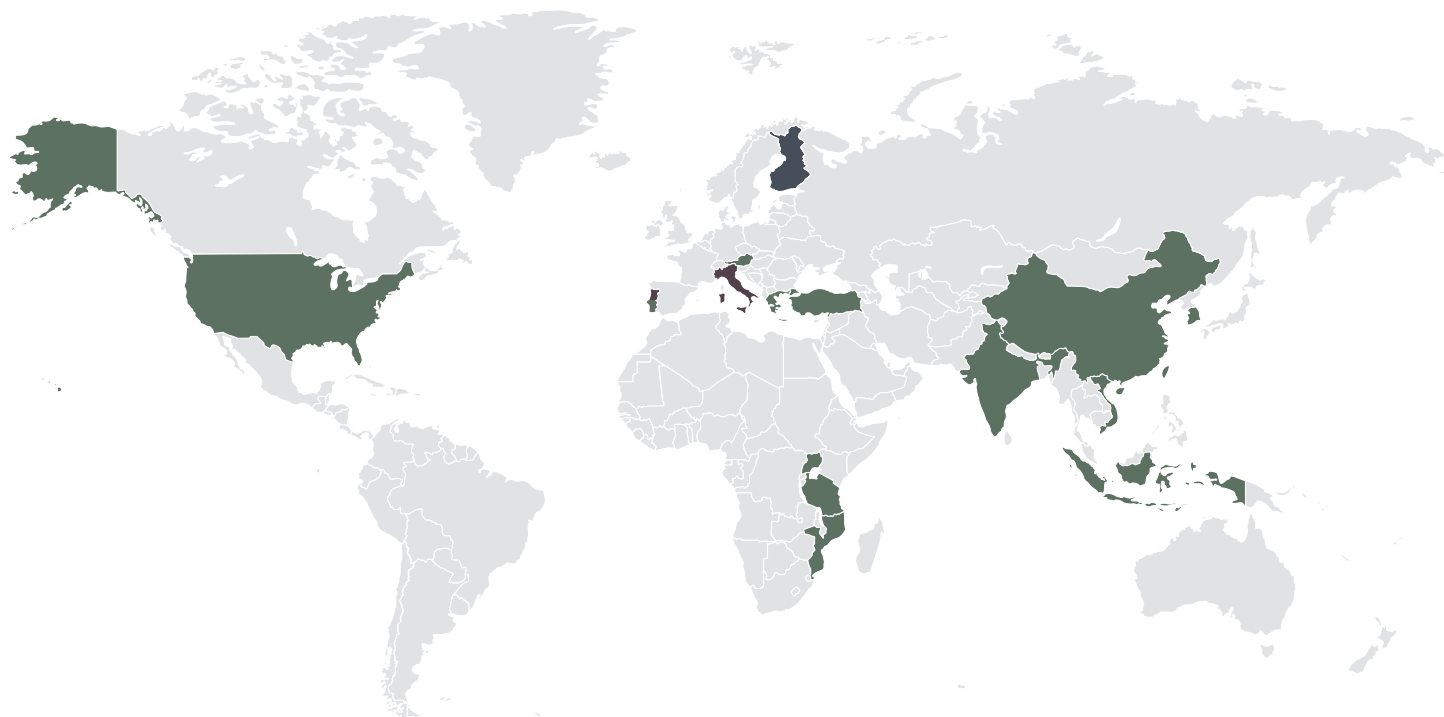
Tuotetut sukkahousut koostumuksittain



Myydyistä sukkahousupakkausista lahjoitettu summa John Nurmisen säätiölle



Aarrelabel kartalla



Suunnittelu, myynti, markkinointi ja verkkokauppavarasto

BLACK MODA OY - Suomi

Ompelu

BLACK MODA PORTUGAL, LDA. - Portugali
SOMANI SOCIEDADE TEXTIL, LDA. - Portugali
YOUNGSTAR UNIPESSOAL, LDA - Portugali

Neuleet

ELMATE MALHAS E CONFECÇOES LDA. - Portugali

Sukkahousut

GOLD LINE - Italia

Trikooneulokset

ARMACO - COMÉRCIO DE TÊXTEIS, LDA. - Portugali
FAMILITEX - TECELAGEM, LDA - Portugali

Kuitujen alkuperä

ARMACON MATERIAALIT:

Puuvillakuitu - 90 % Turkki, Intia, Kreikka, USA,
10 % muut maat
Orgaaninen puuvillakuitu - Turkki, Intia, Uganda,
Tansania
Elastaani - Turkki ja Vietnam
Polyesteri - Kiina
Kierrätetty Polyesteri - Intia
Viskoosi - Lenzing: Itävalta

SOMANIN MATERIAALIT:

Puuvilla - Mosambik
Orgaaninen puuvilla - Tansania
Polyesteri - Etelä-Korea
Kierrätetty Polyesteri - Etelä-Korea

YOUNGSTARIN MATERIAALIT:

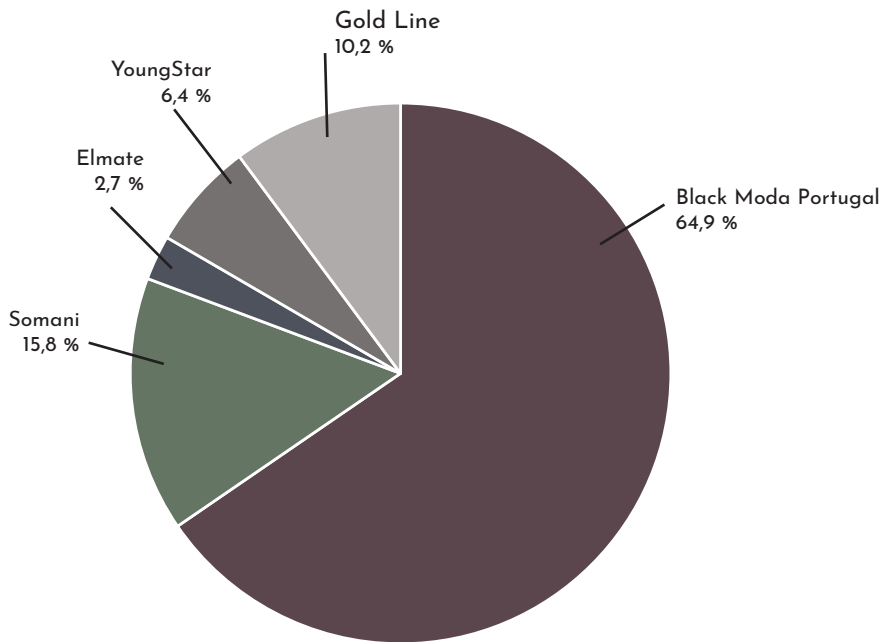
Tencel- ei tiedossa, lanka Lenzing, kangas Kiina
Viskoosi - ei tiedossa,, lanka Kiina kangas Kiina
Pellava - Intia
Lyocell - kuitu, lanka ja kangas Lenzing, Espanja

ELMATEN MATERIAALIT:

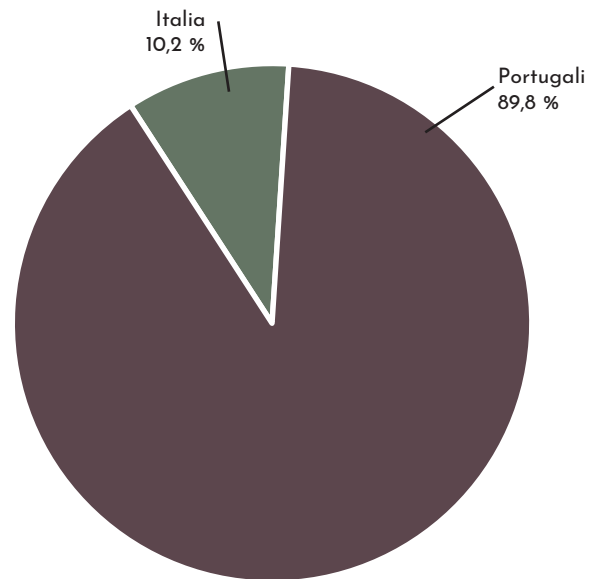
Mulesing-vapaa merinovilla - ei tiedossa
Villa - ei tiedossa
Polyamidi- ei tiedossa

Aarrelabel tuotannon tunnusluvut

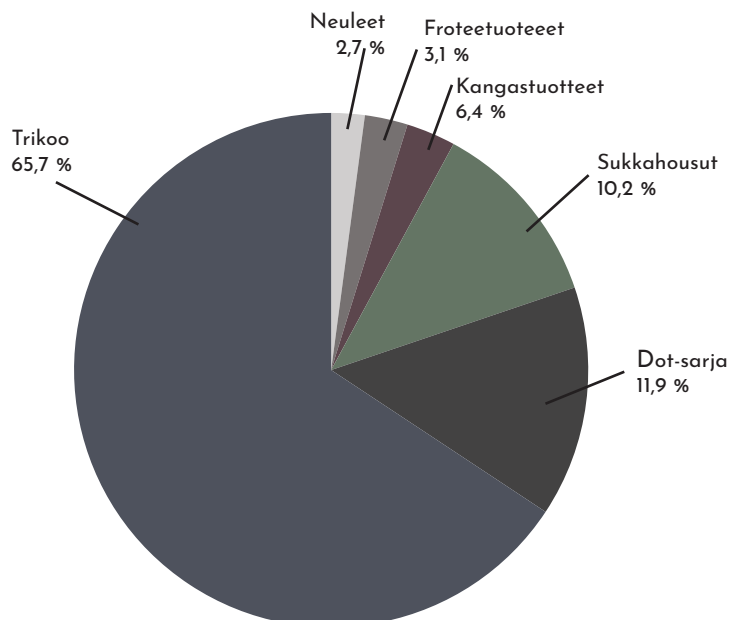
Tuotanto% toimittajittain



Tuotanto% maittain

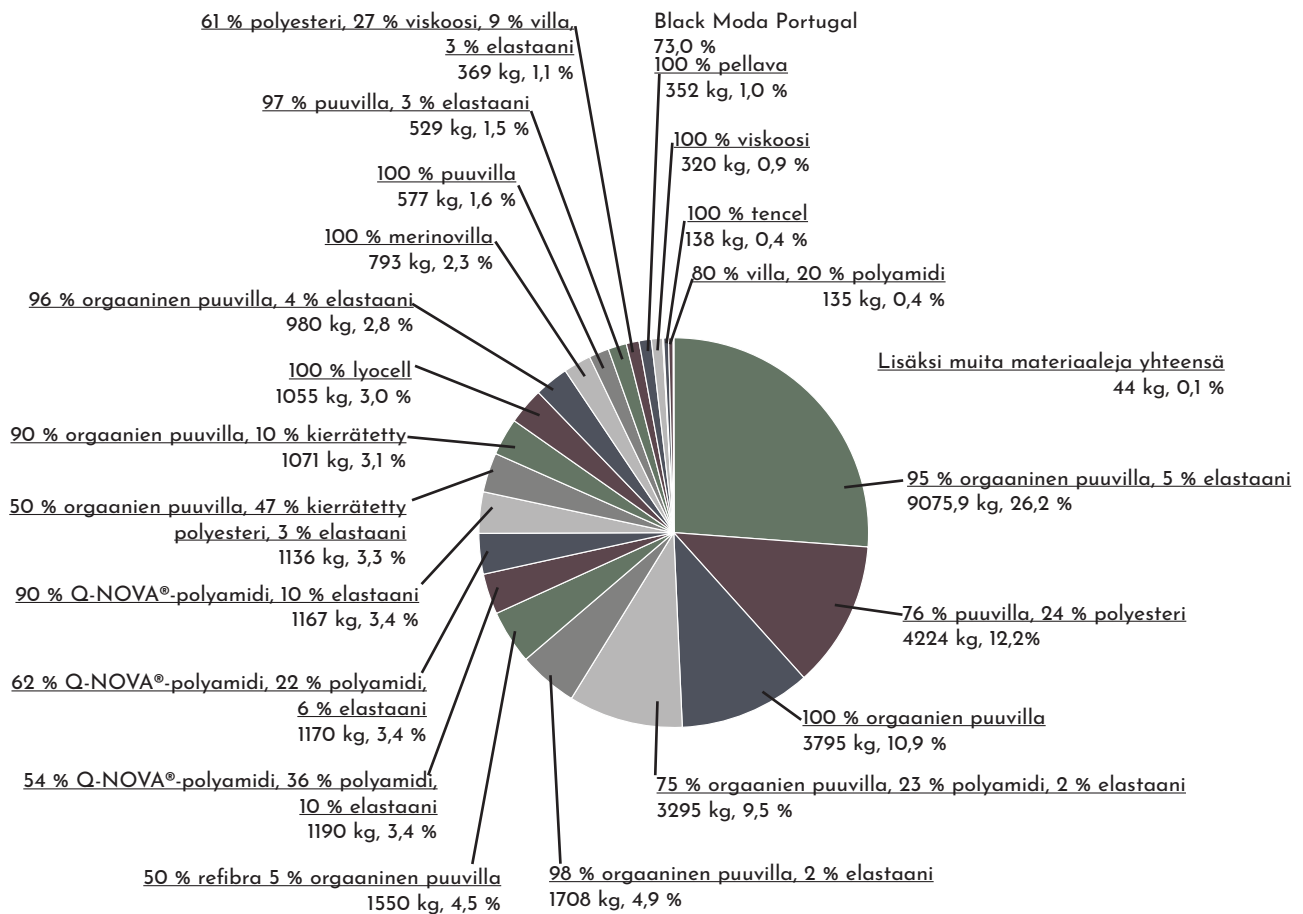


Tuotanto% tuoteryhmittäin



Aarrelabel tuotannon tunnusluvut

Valmistuotteet + neulosmäärät materiaalikoostumuksittain

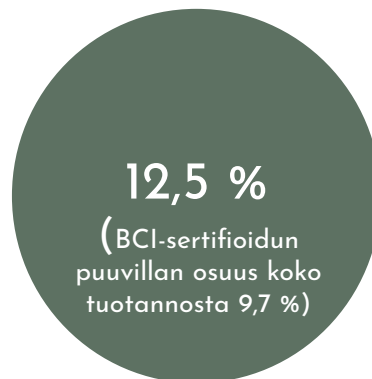


Materiaalit

Orgaanisen puuvillan osuus
tuotannosta (GOTS-sertifioitu)



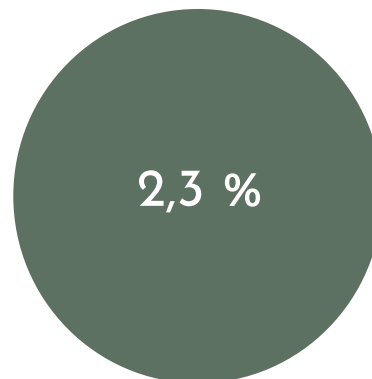
Puuvillan osuus
tuotannosta



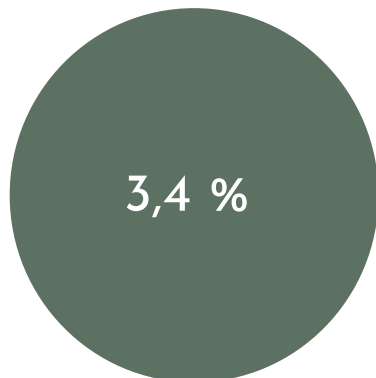
Kierrätettyjen materiaalien
osuus tuotannosta



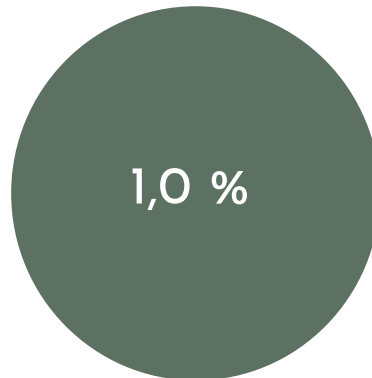
Mulesing-vapaan merinovillan
osuus tuotannosta



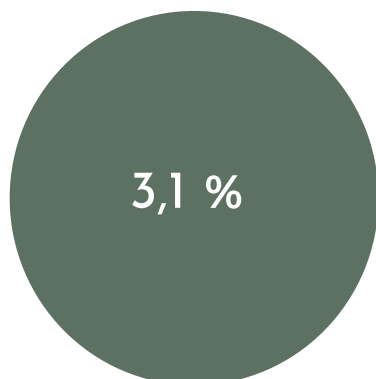
Lyocellin ja Tencelin
osuus tuotannosta



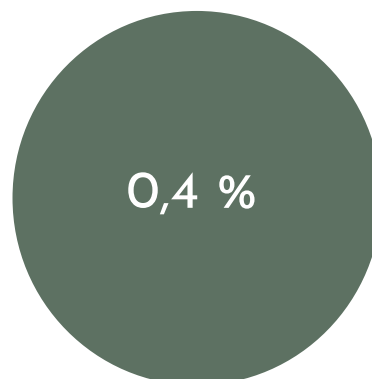
Pellavan
osuus tuotannosta



Elastaanin
osuus tuotannosta



Villan
osuus tuotannosta



**AARRELABELIN
TOIMINNAN PARANNUKSET
JA TAVOITTEET**

Toiminnan parannukset ja tavoitteet

Vuodelle 2019 asetimme erilaisia tavoitteita toiminnallemme vastuullisuuden näkökulmasta. Tässä kappaleessa käsittelemme aiemmassa raportissa asetettuja tavoitteita ja katsastelemme niiden saavuttamista.

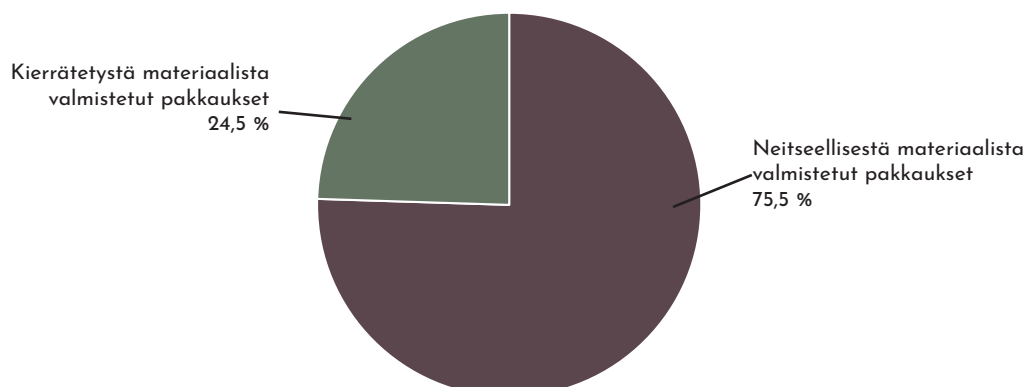
Vuonna 2019 otimme tavoitteeksemme vähentää pakkauksiin käytetyn muovin määrää vuoden 2020 aikana. Tavoitteeksi otettiin luopua yksittäin muoviin pakatuista tuotteista ja pakata toimitukset pahvilaatikoihin niin, että tuotteet pakataan isoon pahvilaatikkoon käärittynä yhteen isoon muoviin. Pakkausmateriaalien seuranta on toistaiseksi haasteellista, sillä ei ole tarkkaa tilastoa siitä, kuinka paljon pakkausmateriaaleja meillä on ollut aiempina vuosina käytössä. Arvio pakkausmateriaalien määristä perustuu toimitettuihin määriin sekä pakkausmateriaalien keskiarvoisiin painoihin.

Vuonna 2019 arviomme, että yhteensä 30 952 valmisvaatteen pakkaamiseen kului yhteensä 277,6 kg muovia. Vuonna 2020 valmisvaatteita tuotettiin Aarteelle yhteensä 29 265 kappaletta, joista kaikki Black Moda Portugalin 21 718 trikootuotetta sekä 810 Youngstarin toimittamaa kangastuotetta toimitettiin pahvisessa kuljetuslaatikoissa yhteen isoon muoviin käärittynä. Yhden ison muovin paino oli noin 73 grammaa. Black Moda Portugal toimitti Aarteelle ja sen jälleenmyyjille vuonna 2020 yhteensä 658 pahvilaatikollista tavaraa ja tuon Youngstarin 810 kappaletta pakkaukseen kului 21 pahvilaatikkoa. Näiden määrien pakkaamiseen kului yhteensä noin 48,9 kg muovia.

Somanin toimittamien Dot-sarjan ja kylpytuotteiden sekä Elmaten toimittamat neuleet pakattiin vuonna 2020 yksittäispakkauksiin niiden herkkyuden vuoksi. Lisäksi loput Youngstarin toimittamat 1 424 kangastuotetta pakattiin yksittäin, sillä aiemmin toimitetut yksittäispakkaamattomat 810 kappaletta aiheuttivat ongelmia varastoinnissa ja keräilyssä. Kun yksi Dot-tuotteen pakkaus painoi keskimäärin 22 g, kylpytuotteen pakkaus 33 g, neuletuotteen pakkaus 17 g ja kangasvaatteen pakkaus noin 8 g, oli näiden tuotteiden pakkaukseen kulunut muovin määrä vuonna 2020 yhteensä 153,2 kg. Yhteensä siis pakkaukseen käytettyä muovia kului 202,8 kg. Jos isoon muoviin pakatut tuotteet olisi pakattu yksittäisiin pakkauksiin, olisi muovin määrä ollut vuonna 2020 yhteensä noin 361,3 kg. Eli pakkaustapaa muuttamalla onnistuimme vähentämään muovin käyttöämme tuotteiden pakkaamisessa yhteensä 158,5 kg.

Kaikkien yksittäin pakattujen tuotteiden muovin materiaalin on ollut vuonna 2020 neitseellistä muovia. Sukkahousupaketimme materiaalista 80 % on kierrätettyä materiaalia. Näin ollen yksittäispakattujen tuotteidemme pakkauksista 24,5 % oli kierrätysmateriaalia vuonna 2020. Viime vuonna vastaava luku oli vain 6,9 %, joten olemme onnistuneet nostamaan kierrätysmateriaalien osuutta pakkauksissamme 18,1, %-yksiköllä vuoden 2020 aikana.

Tuotepakkausten materiaalit





Vuonna 2019 asetimme myöskin tavoitteeksi **vaihtaa Aarrelabelin verkkokauppatilausten** lähetysten pakkausten materiaali muovista paperiin. Uudet ruskeat voimapaperista valmistetut postituspussit otettiin käyttöön tammikuussa 2020 korvaten kokonaan muoviset pakkauspussit. Paperisissa postituspusseissa käytetyt raaka-aineet ovat FCS- ja PEFC-sertifioituja. Tämän lisäksi Aarrelabel tilasi vuonna 2020 verkkokauppatilausten ja jälleenmyyntitilauksia varten FCS-sertifioituja pahvilaatikoita. Nämä edellämainittujen pakkausten materiaalit oli neitseellistä materiaalia. Aiempina vuosina tilattuja muovisia pakkauspusseja on käytetty vielä osassa 2020 vuoden verkkokauppatilausten vaihdoissa ja palautuksissa, mutta puutteellisen seurannan vuoksi emme valitettavasti osaa sanoa käytettyä määrää. Muovisia pakkauspusseja ei kuitenkaan ole enää tilattu vuonna 2020 lisää, vaan käytetyt pussit ovat jäämiä vuoden 2019 tilaukselta. Pirkkalan varastolta pakattiin vuonna 2020 yhteensä 8 396 lähetystä. Jos kaikki pakkaukset olisi pakattu muoviin, olisi lähetysten pakkaukseen käytetty noin 246 kg muovia. Yhdistämällä verkkokauppalähetysten pakkaukset, sekä tuotteiden yksittäispakkaamisen, Aarrelabel onnistui säästämään vuonna 2020 yhteensä arviolta noin 404,5 kg muovia, eli noin 67 % muovin käytöstään. Aarrelabel siis saavutti vuonna 2020 tavoitteensa vähentää muovin määrää 50 prosentilla..

Aarrelabelille on tärkeää, että annamme asiakkaillemme parhaat eväät tuotteen hyvään huoltoon. Kannustamme asiakkaitamme harkittuihin ostopäätöksiin, huolehtimaan tuotteista asianmukaisesti ja pitämään niitä aarteinaan mahdollisimman pitkään. Asetimme tavoitteeksi lisätä vuoden 2020 aikana **kaikille tuotteille hoito-ohjesymbolit ja hoito-ohjeet verkkokaupamme**. Hoito-ohjeet on onnistuttu lisäämään kaikille vuonna 2020 julkaistuille tuotteille, sekä klassikkotuotteillemme, jotka ovat aina saatavilla mallistossamme. Vanhemille tuotteille meillä ei ole valitettavasti ollut tähän asti resursseja päivittää hoito-ohjeita vielä raportin kirjoittamishetkellä. Asetamme tavoitteeksemme, että vuoden 2021 loppuun mennessä kaikilta verkkokaupastamme löytyvistä tuotteista löytyy hoito-ohjesymbolit verkkokaupassamme. Asetimme vuoden 2020 tavoitteeksi **aloittaa korjauspalvelun tarjoamisen asiakkaillemme**. Heinäkuussa 2020 aloitimme yhteistyön verkossa toimivan korjauspalvelu [Menddie](#) kanssa. Menddie on suomalainen korjauspalvelu, joka digitalisoi perinteisiä käsityöalan palveluita. Menddie pyrkii tekemään vaatteen korjaamisesta kuluttajalle helpompaa, nopeampaa ja vaivattomampaa keräämällä yhteen erilaisia korjauspalveluita tarjoavia yrityksiä. Yrittäjille taas Menddie tarjoaa tavan aloittaa korjauspalveluiden myynti verkossa ja helpottaa laajemman asiakaskunnan saavuttamisessa. Heinäkuun 2020 alusta vuoden 2020 loppuun lähetimme Menddielle yhteensä 6 korjauspyyntöä, joista 4 onnistuttiin korjaamaan. Puutteellisen seurannan vuoksi emme pysty tällä hetkellä arvioimaan, kuinka suuri osa reklamaatioista pystyttiin korjaamaan asiakkaalle uuden tuotteen lähettämisen sijaan.

Vuonna 2019 pidetyn Ilmastolakon toimenpiteisiin kirjattiin Black Moda Oy:llä toimistoltamme tuotannolle lähtevien **UPS-lentorahtien koordinointi, jotta määrät ja lähetyskerrat vähenevät**. Tämä on osoittautunut haasteelliseksi, sillä UPS-lentoina lähetettävien rahtien kohdalla on yleensä aina kyse kiireellisistä näytteistä, joiden lähettämistä ei voida siirtää myöhemmäksi vaarantamatta tuotannon aikataulua. Vuonna 2019 UPS-lentorahtien määrä Black Moda Oy-toimistolta oli 907 kg ja vuonna 2020 se oli 1 131 kg. Aarrelabelin osuutta ei voi eritellä tästä määrästä. Portugalista tilattavien lentorahtien vähentämiseksi asetimme tavoitteeksemme sen, että kaikki vaikuttajayhteistyökumppanien tuotteet ja kuvausnäytteet lähetettäisiin tilauksen mukana rekkakuljetuksissa lentorahtien sijaan. Vaikuttajayhteistyökumppanien kappaleita ei toimitettu kertaakaan vuoden 2020 aikana lentorahtina, joten tässä onnistuimme. Sen sijaan emme onnistuneet lisäämään kaikkia tuotteidemme kuvausnäytteitä rekkakuljetuksiin, vaan kuvausnäytteitä toimitettiin Suomeen edelleen lentorahteina. Syynä tähän on ollut se, että toimitukset ovat vuonna 2020 koronaviruspandemiasta johtuvista syistä olleet myöhässä, minkä takia rahdin saapumista Suomeen ei ole ehditty enää odottamaan. Lisäksi osasta mallistoistamme emme tee erikseen mallikappaleita, vaan kuvausnäytteinä käytetään tuotantokappaleita, jolloin ne pystytään toimittamaan vasta, kun koko tuotanto on valmis. Poimimalla kuvausnäytteet tuotantokappaleista pystymme myös vähentämään ompelimoille syntyvää valmistuspainetta. Vuoden 2020 aikana ompelimoillamme on otettu myös osittain käyttöön 3D-kaavoitus, jonka avulla valmistettavien mallikappaleiden määrää pystytään vähentämään. 3D-kaavoitus on kuitenkin ollut vielä 2020 kehitteillä, joten sen tuomat vaikutukset eivät ole näkyneet vielä vuonna 2020 Aarrelabelin tuotannoissa. Puutteellisen seurannan vuoksi emme myöskään osaa arvioida, kuinka paljon Aarteelle yhteensä lähetettiin Portugalista lentorahtia.

Aarrelabel asetti vuodelle 2020 tavoitteeksi **nostaa Refibra-kuidun määrää tuotannoissa 100 kilogrammalla** vuoden 2020 aikana. Refibra-kuitu on puuselluloosasta sekä kierrätetystä tekstiilijätteestä kehitetty ja valmistettu kuitu. Refibrin valmistus hyödyntää olemassa olevaa tekstiilimateriaalia ja on siten ekologisempi vaihtoehto, koska uutta materiaalia ei tarvitse valmistaa alusta lähtien. 50 % refibraa ja 50 % orgaanista puuvillaa sisältävää neulosta toimitettiin Aarreen tuotantoihin vuonna 2019 yhteensä 494,8 kg, kun vuonna 2020 luku oli ainoastaan 191,2 kg. Aarrelabel ei siis valitettavasti onnistunut Refibra-kuidun lisäämisessä tuotannoissaan vuonna 2020.

Lisäksi **tavoitteeksi asetettiin valmistaa ainakin yksi Ecovero™-viskoosista valmistettu tuote Aarrelabelin valikoimaan vuoden 2020 loppuun mennessä.** Ecovero™-viskoosista valmistettua tuotetta ei kuitenkaan saatu osaksi Aarrelabelin valikoimaa vuonna 2020, joten tässä tavoitteessa emme valitettavasti onnistuneet. Ecovero™-viskoosista valmistettu tuote oli suunnitteilla, mutta lopulta laadun korvasi toinen vastuullisempi materiaali, Supreme Green Cotton® -puuvilla. Supreme Green Cotton® -puuvilla on kestävästi kreikkalaisilla perhetiloilla viljeltyä puuvillaa. Supreme Green Cotton® -puuvillasta valmistetut tuotteet on varustettu QR-koodin sisältävällä riippulapulla. QR-koodin skannaamalla kuluttaja pääsee näkemään koko tuotteen tuotantoketjun aina puuvillapellolta sen käsittelykeskukseen, kehräämöön, neulomoon, ompeluun ja aina takaisin pellolle asti. Supreme Green Cotton® -puuvillaa vuoden 2020 tuotantojamme varten tilattiin yhteensä 494,7 kg.

Pitkän ajan tavoitteenamme on **vähentää öljypohjaisten kuitujen, kuten polyesterin osuutta tuotevalikoimassamme.** Vuonna 2020 öljypohjaisten kuitujen osuus tuotannoissamme oli 19,8 %, joista 8,8 % oli kierrätettyjä. Puutteellisen seurannan vuoksi meillä ei ole vertailulukua vuoteen 2019. Aarrelabel onnistui kasvattamaan kierrätettyjen materiaalien osuutta vuonna 2020 3,4 %-yksiköllä kierrätetyn materiaalin osuuden ollessa vuonna 2020 yhteensä 11,06 %. Lisäksi Aarre onnistui lisäämään Lyocell-kuidun osuutta tuotannossa 1,44 %-yksiköllä materiaalin osuuden ollessa yhteensä 3,44 % vuoden 2020 tuotannosta.

Aarrelabel asetti vuoden 2020 tavoitteeksi **luoda oma Supplier Code of Conduct ja tuoda se kaikkien toimittajien allekirjoitettavaksi.** Tavoite täytettiin ja kaikki Aarrelabelin toimittajat ovat allekirjoittaneet Aarreen Supplier Code of Conductin. Code of Conductin allekirjoitus on edellytys yhteistyön ylläpitämiselle ja uuden toimittajasuhteen aloittamiselle. Supplier Code of Conduct on nähtävillä Aarrelabelin verkkosivuilla. Aarrelabel seuraa Supplier Code of Conductin toteutumista vuosittaisilla toimittajakyselyillä ja niiden toteutumisesta raportoidaan vuosittaisessa vastuullisuusraportissa.

Aarrelabel sitoutuu olemaan hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä. Suurin päästöjen aiheuttaja on tällä hetkellä henkilökunnan liikematkustaminen. Pumpkin Design Oy:n hiilidioksidipäästöt kasvoivat vuonna 2020 vuoden takaisesta 1,04 CO₂ tonnia, hiilidioksidipäästöjen ollessa vuonna 2020 yhteensä 7,39 CO₂ tonnia. Suunnitelma Aarrelabelin matkasta hiilineutraaliksi on vielä rakenteilla, joten valitettavasti emme pysty vielä tässä raportissa esittelemään suunnitelmaamme kohti hiilineutraaliutta. Raportoimme tästä tavoitteesta vuosittain julkaistavissa vastuullisuusraporteissa.



Uudet tavoitteet

1

Pitkän aikajänteen tavoitteenamme on **vähentää oman verkkokaupparamme vaihto- ja palautusprosenttia**. Lähetysmäärien perusteella laskettu palautusprosentti oli noin 23 % vuonna 2020. Puutteellisten seurantatyökalujen vuoksi emme osaa arvioida todellista tuotekohtaista palautusten määrää tai eritellä, kuinka moni palautuksista oli tuotteen palautuksia, reklamaatioita tai vaihtoja. Yksi keino vähentää vaihtojen ja palautusten määrää on parantaa asiakkaan kokemusta verkkokaupassa tarjoamalla kattavampaa tuotetietoa. Nykyistä kattavammat tiedot olisivat esimerkiksi tuotteen sovitusvideot, jossa asiakas näkisi paremmin tuotteen liikkeessä ja saisi todellisemman tunnun tuotteen materiaalista. Lisäksi tuotekuvastoa voitaisiin monipuolistaa tarjoamalla tuotekuvia useamman, kuin yhden mallin päällä. Näin ilmennettäisiin nykyistä paremmin sitä, kuinka tuote istuu eri kokoisilla ja muotoisilla vartaloilla. Lisäksi asetamme tavoitteeksemme **lisätä Aarteen verkkosivuille vuoden 2021 aikana mittataulukon**, joka kertoo asiakkaan vartalon mittoihin perustuen hänelle suositeltavan parhaan koon. Verkkokaupassa on ollut saatavilla jo pitkään tarkat mittataulukot kaikille tuotteille, mutta vartalon mittoihin perustuva mittataulukko helpottaisi oikean koon valinnassa entisestään.

Yksi mahdollisuuksista vähentää verkkokauppojen vaihto- ja palautusprosenttia, sekä samalla optimoida tilattavien tuotteiden määrä, on tarjota asiakkaille ennakkotilausmahdollisuus mallistoista. Aarrelabel ottaa tavoitteeksi **tutkia asiakkaiden ennakkotilausmahdollisuutta vuoden 2021 aikana**. Mahdollisista tavoitteista projektin suhteen raportoidaan vuoden 2021 vastuullisuusraportissa.

2

Toinen tavoitteemme on **vähentää kulutettavan paperin määrää toimistollamme**. Suuri osa paperinkulutuksesta syntyy verkkokauppatilausten vahvistusten ja palautuslomakkeiden tulostuksesta ja tilauksesta. Tilausvahvistus sekä arviolta vuoden alusta syyskuun loppuun tehtyjen tilausten palautuslomakkeet tulostettiin toimistolla 6 g painavalle A4-kokoiselle paperille. Vuoden alusta syyskuun loppuun verkkokauppatilauksia pakattiin yhteensä noin 6 740 kpl, jolloin näihin lähetyksiin kului arviolta 13 480 A4-kokoista tulostuspaperia, eli yhteensä noin 80,9 kg paperia. Vuoden 2020 lokakuussa vaihdoimme palautuslomakkeen laatua 11 g painavaan palautuslomakkeeseen. Tilausmäärä omassa verkkokaupassa on lokakuun alusta vuoden loppuun ollut noin 1656 tilausta, joten lokakuun alusta vuoden loppuun tehdyt verkkokauppatilauksiin on kulunut arviolta 28,2 kg paperia. Lisäksi verkkokauppatilaustemme mukana lähetämme postikortin, jonka paino on 6 g. Postikortteja tilattiin vuonna 2020 yhteensä 7 200 kappaletta, eli tilatut postikortit painoivat yhteensä noin 43,2 kg. Verkkokauppatilausten pakkaamiseen kulunut paperin määrä oli siis vuonna 2020 yhteensä arviolta noin 152,3 kg. Todellisuudessa määrä on kuitenkin mahdollisesti vielä isompi, sillä puutteellisen seurannan vuoksi emme osaa arvioida tarkkaa tulostuspaperin käytön määrää.

Koska muoviset verkkokauppojen lähetyspussit vaihdettiin vuoden 2020 alussa paperisiin, on myös tämä lisännyt paperin kulutusta. Vuonna 2020 verkkokauppatilausten pakkaamista varten tilattiin kolmenlaisia pakkauspusseja: 90 g painavaa pakkauspusssia 2 000 kpl, 55 g painavaa pakkauspusssia yhteensä 5 000 kpl sekä 65 g painavaa pahvista kirjekuorta yhteensä 4 000 kpl. Verkkokauppatilauksen pakkauspusseissa käytettiin siis yhteensä 455 kg paperia vuonna 2020. Yhteensä siis paperin kulutus verkkokauppatilausten pakkaamisessa oli noin 607,3 kg.

Muovisista pakkauspusseista osa korvattiin kartongista valmistetuilla kirjekuorilla vuonna 2020. Kirjekuoren paino oli 65 g ja kuoria tilattiin vuonna 2020 yhteensä 4 000 kpl. Lisäksi tilasimme verkkokauppa- ja jälleennyntitilausten pakkaamista varten yhteensä 70 g painavia pahvilaatikoita yhteensä 120 kpl ja 40 g painavia pahvilaatikoita yhteensä 240 kpl. Kaikkien näiden kolmen pakkauksen valmistamiseen on kulunut noin 278 kg kartonkia tai pahvia.



3

Jotta paperin kulutusta saadaan vähennettyä, Aarrelabel asettaa tavoitteeksi **muuttaa verkkokaupan palautusprosessi sähköiseksi** vuoden 2022 loppuun mennessä. Lisäksi Aarrelabel **tutkii mahdollisuuksia paperisen pakkauslistan korvaamiselle**. Pakkauslista on käytössä varaston apuna keräilyssä, joten sen vaihtaminen vaatii isomman toimintamallin muutoksen, emmekä siksi osaa vielä arvioida sen mahdollisuutta. Raportoimme paperin kulutuksestamme ja sen vähentämisen eteen tehtävästä työstä jälleen vuoden 2021 vastuullisuusraportissa.

4

Aarrelabel haluaa olla osana jakamistalouden kehittämistä. Tuotteitamme on tällä hetkellä lainattavissa yhteensä seitsemässä vaatelainaamossa Suomessa, yhteensä seitsemällä eri paikkakunnalla. Tulevaisuuden tavoitteena on **kehittää oma lainauspalvelu ja näin kannustaa kuluttajia tuotteiden lainaamiseen**. Oman lainauspalvelun mahdollisuudet ovat tällä hetkellä vielä selvitysvaiheessa, joten projektin osalta raportoimme vasta vuoden 2021 vastuullisuusraportissa sen tavoitteista ja aikataulusta.

AAURU

Tiedustelut:

Nina Alanko
nina@aarrelabel.com

Marko Keski-Vähälä
posti@blackmoda.fi