



VASTUULLISUUS-
RAPORTTI
2021

#3

now

SISÄLTÖ

VUOSI 2021

- Lauran terveiset
- Aarrelabel / Pumpkin Design
- Vuoden 2021 nostot
- Talouden tunnusluvut
- Oman toiminnan CO2 päästöt
- Materiaalit
- Aarrelabel kartalla

YHTEISTYÖKUMPPANIT

- Tavarantoimittajalista
- Aarrelabel kartalla
- Tuotannon tunnusluvut
- Työntekijöiden keskipalkat
- Black Moda Portugal
- Armaco
- Somani
- Young Star
- Elmate
- Gold Line

TAVOITTEET

- Toiminnan tavoitteet ja parannukset
- Uudet tavoitteet



aarre

Aarrelabel otti ensiaskeleitaan vuonna 2009, kun idea vastuullisesta lastenvaatemerkestä alkoi hahmottua perustajien mielessä. Yritys perustettiin vuonna 2011. Merkki sai alkunsa mielikuvituksesta ja tarpeesta kertoa satuja lapsille. Kuosi-maailma rakentui kuvitteellisten ja sympaattisten hahmojen ympärille ja monesta kuosista muodostui vuosien varrella klassikoita, kuten tutut kuosit Aarremetsä ja Pöllöt. Aarrelabel (ent. Aarrekid) oli yksi ensimmäisistä ”lastenvaateboomin” vaatemerkeistä, joita Suomessa perustettiin 2010-luvulla.

Vuonna 2016 Aarrelabel merkin omistajuus siirtyi meille - minulle ja sisaruksilleni - jotka olemme valmistaneet Aarretuotteita perheemme trikootehtaassa Portugalissa vuodesta 2012 lähtien. Aarretta ja tehdastamme yhdistivät into rakentaa vastuullisempaa vaatetuotantoa ja muotia. Aarrelabel sai ikioman tehtaan ja uudenlainen polku alkoi hahmottua.

Olemme inklusiivinen hyvänmielen brändi, joka yhdistää ihmisiä. Kun Aarteella suunnittelimme vaatteitamme, emme mieti kenelle vaate on, minkäkokoiselle ja mille sukupuolelle. Teemme vaatteemme siten, että ne ovat mahdollisimman monen saatavilla ja käytettävissä, sillä vastuullinen muoti kuuluu mielestämme kaikille. Haluamme että kaikki asiakkaamme rakastavat vaatteitaan ja elävät ikimuistoisia hetkiä ne päällä, arkea ja juhlaa. Tuotteidemme syntytarinoita ohjaa siis vahvasti mukavuus, joka on monen klassikkotuotteemme salaisuus.

Oman tehtaan myötä meillä on syvä ymmärrys siitä kuinka paljon materiaalisia resursseja ja työtä jokaiseen vaatteeseen sitoutuu. Vahva viestimme onkin että, vaatteet ovat aarteita, ei tehdä turhaan.

Laura Silva, tj. ja suunnittelija

AARRE JA PUMPKIN DESIGN OY

Tämä on Aarreen kolmas vastuullisuusraportti. Aarre on perheyritys Pumpkin Design Oy:n oma vaatemerkki, ja sen omistavat sisarukset Laura Silva, Riikka Oliveira ja Marko Keski-Vähälä.

Aarrelabelin toimitilat sijaitsevat Pirkkalassa Linnakallion alueella Black Moda Oy:n toimistolla. Aarrelabelin varasto sijaitsee samassa osoitteessa ja omaverkkokaupan ja jälleenmyyjien tilaukset lähetetään sieltä. Toinen tärkeä osoite on Black Moda Portugalin tehdas Ponte de Limassa, jossa suurin osa Aarreen vaatteista tehdään. Black Moda julkaisee myös oman vastuullisuusraportin, jonka löydät täältä: <https://blackmoda.fi/>

AARRE KULMAKIVET

- Oma tuotanto, lähellä
- Vaatteet ovat aarteita
- Todellista mukavuutta, vähemmän stressiä
- Enemmän tarinoita, vähemmän mallistoja

VUODEN VASTUULLISUUSNOSTOT

SUGAR
HELSINKI

Aarre x Sugar Helsinki

Vuonna 2021 aloitimme yhteistyön **pr- ja viestintätoimisto Sugar Helsingin** kanssa. Sugar Helsingin tärkein tehtävä on inspiroida ihmisiä kuluttamaan vastuullisemmin, ja heitä on alusta alkaen ohjannut vahva visio siitä, ettei elämän laadun tarvitse kärsiä vastuullisuuden ja ekologisuuden kustannuksella. Sugar Helsinki viettää 10-vuotisjuhlaansa vuonna 2021. Aarteen ja Sugarin yhteinen arvomaailma oli ratkaiseva tekijä yhteistyökumppanin valinnassa.

Vaatevallankumous

Huhtikuun kolmannella viikolla vietimme tuttuun tapaan Vaatevallankumous-viikkoa. Julkaisimme mm. videon, jossa näytimme mallistomme Saguaro Town tuotteiden valmistumisen alkaen neulosvalmistajaltamme Armacolta ja etenemisen Black Moda Portugalille kaavoituksen, leikkuun, ompelun ja viimeistelyn kautta pakkaamiseen. Pääroolissa olivat taitavat tekijämme kaikissa vaateen valmistuksen vaiheissa. Vaatevallankumous -viikon tärkeänä tehtävänä on muistuttaa 24.4.2013 bangladeshilaisen Rana Plaza -tehtaan romahduksessa kuolleesta 1138 tekstiilitehtaan työntekijästä ja kannustaa ihmisiä kysymään vaatemerkeiltä kuka heidän vaat-

teensa tekee. Meille avoin ja mahdollisimman läpinäkyvä viestintä toimitusketjun jokaisesta vaiheesta on prioriteettina vuoden jokaisena päivänä.

Eetti Ry:n Rank a Brand

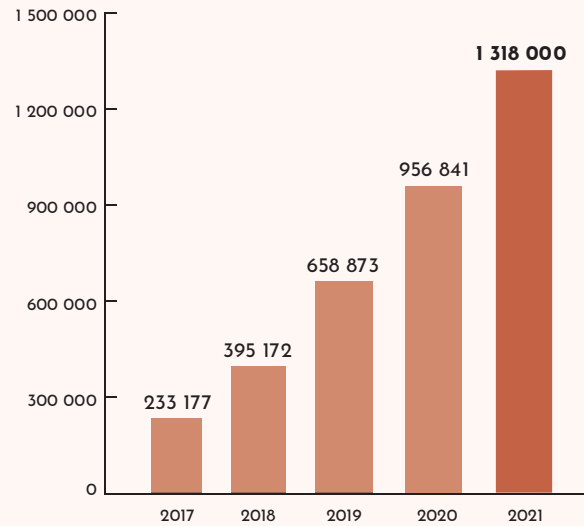
Olimme toista kertaa mukana Eettisen Kaupan puolesta ry:n, eli Eetin tekemässä Ränkkää brändi -vertailussa. Onnistuimme keräämään kyselyssä 20/29 pistettä ja nousemaan A-kategoriaan (vuonna 2020 sijoituimme B-kategoriaan). Kyselyssä oli uutena kohtana tänä vuonna vaatteiden laatuun ja pitkäikäisyyteen keskitettyjä kysymyksiä ja saimme täydet kaksi pistettä tästä osiosta, koska yhtenä toimintamme kulmakivenä on tehdä arjen vaatevalinnoista helppoja valmistamalla vaatteita, jotka kestävät aikaa ja käyttöä. Meillä tätä tukevia työkaluja ovat

pidennetty tuotetakuu ja yhteistyö Menddie korjauspalvelun kanssa. Lisäksi olemme laajentaneet tuotekohtaisia tietoja lisäämällä hoito-ohjeet ja mittataulukot jokaisen tuotteen kohdalle. Sivuiltamme löytyy myös kattavasti yleistä tietoa oikean koon valinnasta ja tuotteiden huollosta virheostoksien välttämiseksi ja vaatteiden käyttöiän pidentämiseksi.

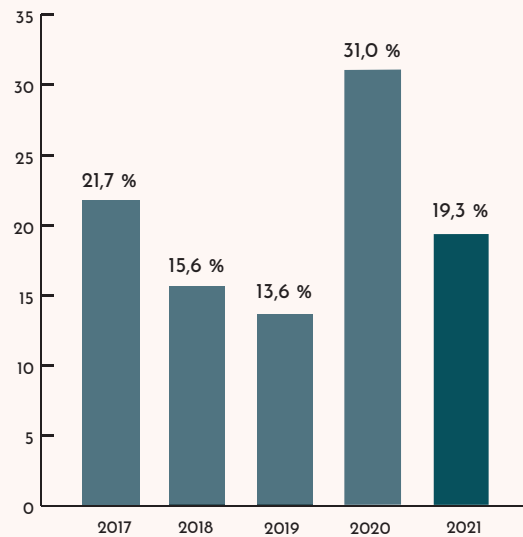


TALouden TUNNUSLUVUT

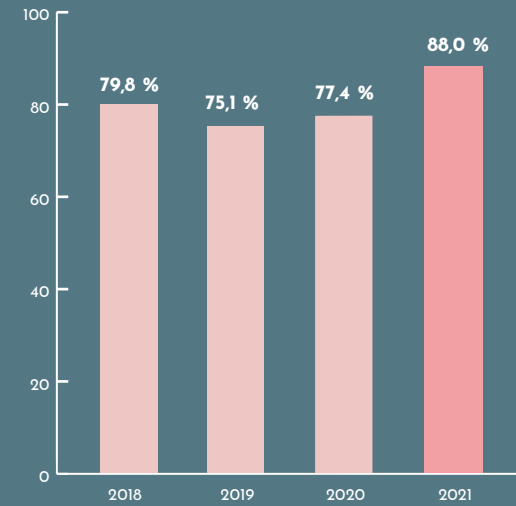
Liikevaihto €



Liikevoitto %



Omavaraisuusaste %



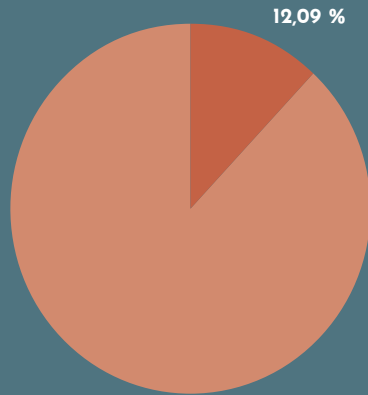
Yrityksen maksamat
arvonlisäverot



Yrityksen maksamat
verot



Suluissa edellisen vuoden vastaava luku

AARRELABELIN OMAT CO₂-PÄÄSTÖT

Aarre brändin omistavan Pumpkin Design Oy:n liikevaihto oli vuonna 2021 **12,09 %** Black Moda Oy:n liikevaihdosta. Pumpkin Design Oy:n ja Black Moda Oy:n toimitiloissa (varasto ja toimistotilat) Pirkkalassa sähkö oli edellisten vuosien tapaan myös vuonna 2021 täystuuli EKOenergiaa. Sähkön kokonaiskulutus vuonna 2021 oli 11 639,42 kWh. Muutos edelliseen vuoteen oli + 866,73 kWh ja yhtenä kulutusta kasvattavana tekijänä

oli varmasti henkilökunnan palaminen osittaiseen lähityöhön. Kiinteistö lämmitetään maalämmöllä. Pumpkin Design Oy:n osuutta sähkön ja maalämmön osalta ei voida tarkalleen eritellä, mutta se voidaan suhteuttaa Black Moda Oy:n liikevaihtoon, jolloin Aarrelabelin osuus sähkönkulutuksesta olisi **1407,21 kWh** vuonna 2021.

Aarrelabel-merkin pakettikuljetuksia Postin kautta oli vuonna 2021 kaikkiaan 13 171 (9171 kpl)*, määrä sisältää myös Aarteen B2B-kaupan toimitukset. Palautuksia oli 2609 kpl (1704 kpl) ja noutamattomia lähetyksiä 26 kpl. Matkahuollon palvelun kautta lähetettyjen lähetysten määrä oli 1323 kpl (854 kpl). Lähtöpaikka näissä oli Pirkkalan varasto ja toimitusten mää-

*Suluissa aina edellisen vuoden vastaava luku

rämpää oli valtaosassa Suomessa. Kokonaisuudessaan vuonna 2021 Black Moda Oy:n hiilidioksidipäästöt olivat 111,55 CO₂ ekvivalentttonnia sisältäen: omien brändien ja tuotantoasiakkaiden rekkakuljetukset, laiva- ja lentorahdit Portugalista Suomeen; ostoenergian; sekajätteet; pakkausmateriaalihankinnat sekä henkilökunnan työ- ja liikematkat.** Päästöjen laskennassa käytettiin Clonetin kehittämää Greenhouse Gas Protocol -standardin mukaista Open-Co₂ -hiilijalanjälkilaskuria. Jatkossa laskemme ja raportoimme päästömmä käyttäen aina tätä laskuria ja laajennamme tarkastelua myös Scope 3:n päästöihin, joita ovat mm. hankittujen materiaalien valmistamisen ja niiden kuljettamisen päästöt sekä valmiiden tuotteiden käytönaikaisen teks-

tiilihuollon päästöt. Vuonna 2021 Aarrelabel-merkin nimissä ei tehty lainkaan liikelentoja. Aarrelabelin osuus hiilidioksidipäästöistä suhteutettuna BM:n liikevaihtoon oli vuonna 2021 **13,49 CO₂ ekv. tonnia**.

Aarrelabelin Black Moda Portugalin tehtaalla vuonna 2021 valmistettujen tuotteiden (22 757 kpl:tta) osuus koko Black Moda Portugalin valmistuksesta (710 981 kpl:tta) osuus oli **3,2 %**. Trikootuotannosta aiheutuviin päästöihin on laskettu prosenttiosuus, jonka Black Moda Portugal on valmistanut Aarrelabel-merkille suhteutettuna koko vuoden 2021 valmistamaan kappalemäärään, ja siitä on saatu prosenttiosuus, jota on käytetty, kun Aarreen osuutta Black Moda Portugalin hiilidioksidipäästöihin on laskettu. Aarrelabelin

osuus trikootuotannon päästöistä on näin ollen vuonna 2021 **5,45 CO₂ ekv. tonnia**. (BM Portugalin päästöt yhteensä 170,4 CO₂ t).

Aarrelabelin koko vuoden CO₂ -päästöt olivat yhteensä **19,94 CO₂ t** ja kasvua edelliseen vuoteen oli + 12,83 CO₂ t. Tätä selit-

tää ainakin tuotantomäärien kasvua, laskentaan lisätyt tuotteiden laiva- ja lentorahdit sekä pakkausmateriaalit että Black Moda Portugalin päästöjen nousu 58,66 CO₂ekv tonnista 170,4 CO₂ekv tonniin.

	2019 KORJATTU CO ₂ t*	2020 CO ₂ t	2021 CO ₂ t	MUUTOS EDELLEISEEN VUOTEEN
Aarrelabelin %-osuus Black Modan liikevaihdosta	3,5 %	10,2 %	12,09 %	1,89 %
Ostoenergia	0,11	0,32	0,46	+0,14
Sekajätteet	Ei sisällynyt laskelmiin	0,0043	0,0048	+0,0005
Työ- ja liikematkustus	0,2	0,04	0,16	+0,12
Trikootuotannosta aiheutuvat päästöt	2,75	1,8	5,45	+3,65
Kuljetukset	2,9	4,95	12,8**	
Pakkausmateriaalit	Ei sisällynyt laskelmiin	Ei sisällynyt laskelmiin	1,04***	
YHTEENSÄ	5,96	7,11	19,94	+12,83

*Vuoden 2019 raportissa oli virhe, korjasimme tämän vuoden 2020 raporttiin.

**Luku ei ole vertailukelpoinen, aiemmissa raporteissa ei ole ollut laiva- ja lentorahtien päästöjä. Kuljetuksiin ei sisälly Aarreen verkkokauppatilauksia kuluttajille eikä kuljetuksia jälleenmyyjille Pirkkalan varastosta.

*** Luku ei sisällä tavarantoimittajien meille lähettämiä pähyläkatkita.

** Päästöluku ei sisällä omien merkien verkkokauppatilausten kuljetuksia varastosta kuluttajille eikä tuotteiden kuljetuksia jälleenmyyjille Pirkkalan varastosta

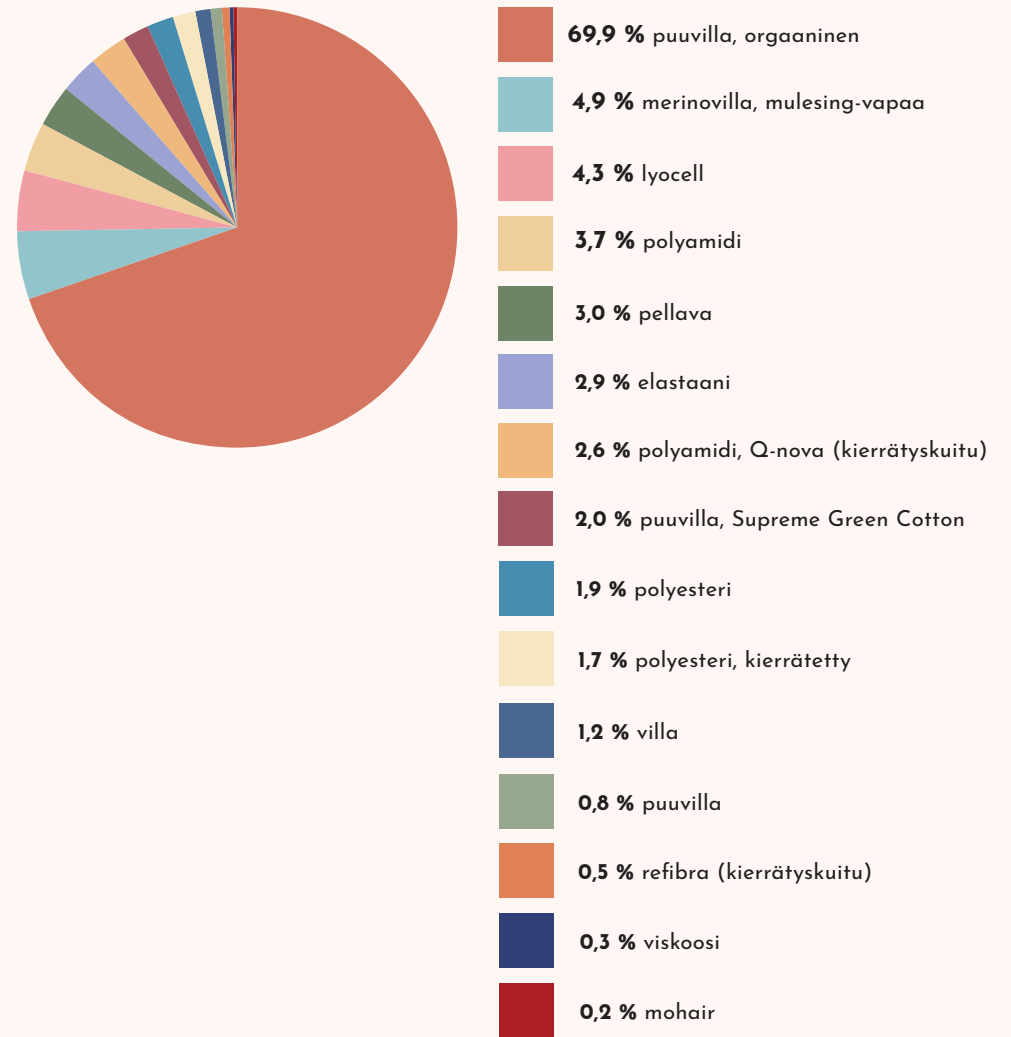
AARRELABELIN MATERIAALIT

Materiaaleista mallistoissamme ylivoimaisesti isoin osuus oli vuonna 2021 luomupuuvillaa, **69,9 %**, muiden materiaalien ollessa kokonaisuudessa muutaman prosentin luokkaa. Mulesing vapaan merinovillan osuus oli hienoisessa kasvussa, **4,9 %**, neuleiden määrän kasvettua mallistoissa. Vuonna 2021 öljypohjaisissa materiaaleissa oli laskua **12,8%** (vuonna **19,8%**), näistä kierrätettyjä kuituja oli **4,4%**. Vuonna 2020 alkanut pandemia aiheutti materiaalien saatavuushaasteita ja nosti kuljetuskustannuksia. Näillä oli vaikutusta niin toimitusaikoihin kuin materiaalien hintoihinkin.

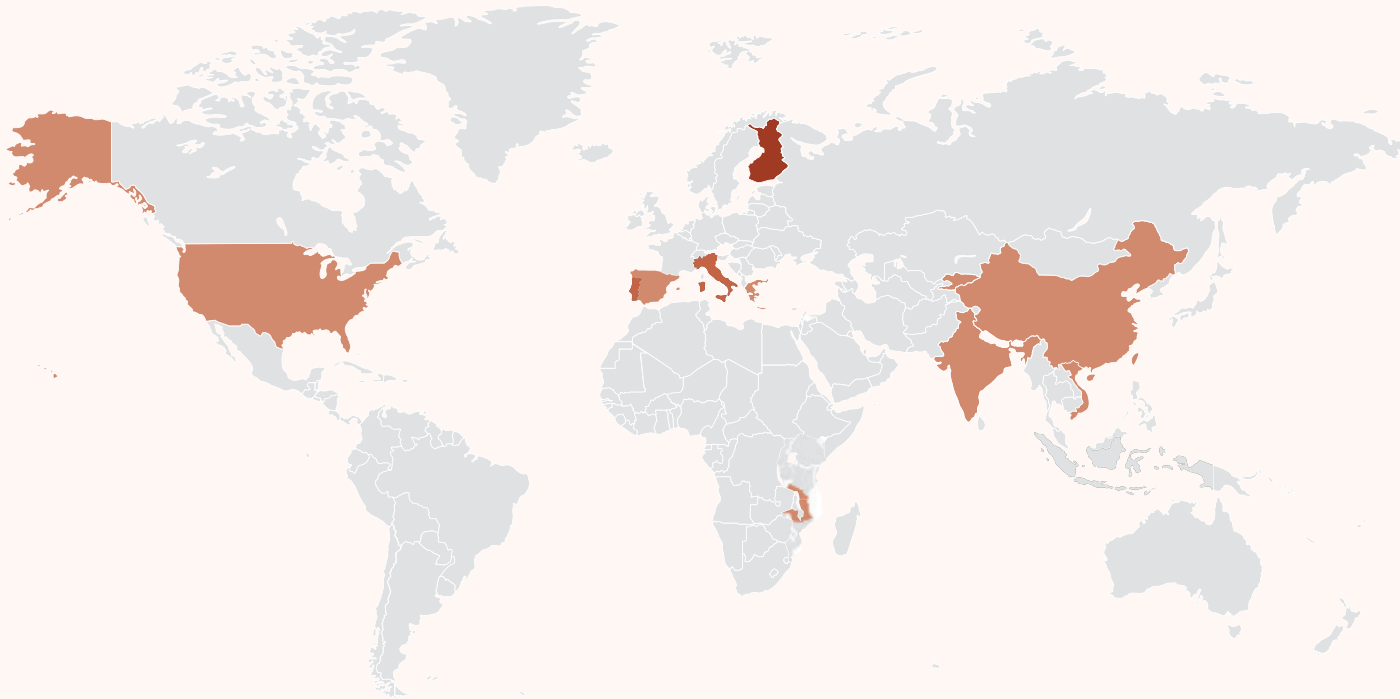
Vuonna 2021 Aarreen tavarantoinnit olivat samat kuin vuonna 2020. Välillä kuitenkin uusien tuo-

tekategorioiden myötä etsimme uusia kumppaneita ja tällöin yksi kriteeri ovat toimittajan sertifikaatit ja hänen tarjoamansa sertifioidut materiaalit.

Materiaalien alkuperän selvittämisessä meidän on tehtävä entistä enemmän yhteistyötä toimittajiemme kanssa. Meidän on huolehdittava omalta osaltamme, että toimittajamme eivät hanki materiaaleja sota- tai kriisialueilta tai alueilta, joissa on lapsityövoiman tai pakkotyövoiman vaara. Mallistossamme on edelleen pellolle asti jäljitettävää Supreme Green puuvillaa, vaikkakin sen prosentuaalinen osuus on kaikista materiaaleista on pieni, vuonna 2021 vain **2,0%**. Kyseisessä kuidussa on ollut myös saatavuusongelmaa.



AARRELABEL KARTALLA



SUUNNITTELU, MYYNTI, MARKKINOINTI JA VERKKOKAUPPAVARASTO

Black Moda Oy - **Suomi**

OMPELU

Black Moda Portugal - **Portugali**

Somani Sociedade Textil Lda - **Portugali**

Youngstar Unipessoal Lda - **Portugali**

TRIKOONEULOKSET

Armaco Comércio Têxtil Lda - **Portugali**

Familitex Tecelagem Lda - **Portugali**

NEULEET

Elmate Malhas & Confeções Lda - **Portugali**

SUKKAHOUSUT

Gold Line Srl - **Italia**

MATERIAALIEN ALKUPERÄMAAT

Armacon materiaalit

Puuvillakuitu - **Turkki, Intia, Kreikka, USA, lisäksi pieniä määriä muista maista**

Luomupuuvillakuitu - **Kirgisia, Turkki, Italia**

Elastaanikuitu ja -lanka - **Turkki ja Vietnam**

Viskoosi- ja Lyocellkuitu - **Itävalta**

Somanin materiaalit

Puuvillalanka - **Tansania ja Turkki**

Luomupuuvillalanka - **Tansania**

Polyesterilanka - **Etelä-Korea**

Kierrätetty Polyesterilanka - **Etelä-Korea ja Espanja**

Youngstarin materiaalit

Puuvillakuitu ja -lanka - **Kiina**

Luomupuuvillakuitu ja -lanka - **Intia**

Pellavakuitu ja -lanka - **Intia**

Lyocellkuitu ja -lanka - **Espanja**

Viskoosikuitu ja -lanka - **Kiina**

Elmaten materiaalit

Puuvillalanka - **Portugali**

Luomupuuvillalanka - **Portugali**

Villalanka - **Italia**

AARRELABELIN VALMISTUSPAIKAT

Aarre brändin toimintatapaan kuuluu luoda, ylläpitää ja kehittää mahdollisimman pitkiä ja hedelmällisiä toimittajasuhteita huolellisesti valikoitujen yhteistyökumppanien kanssa. Yhteistyötä on rakennettu vuodesta 2016 lähtien, jolloin Aarrelabelin tuotevalikoima laajeni naisten vaatteisiin. Pitkäjänteisyys ja molempia hyödyttävä yhteistyö on Aarre brändin toiminnan ytimessä. Vuoden 2021 toimittajalista löytyy tästä vastuullisuusraportista s. 11 sekä nettisivuiltamme: aarrelabel.com.

Olemme kiinnostuneita kumppaneidemme kuulumisista ja heidän toimintaansa ja vastuullisuustyötä kartoitetaan vuosittaisella toimittajakyselyllä, jonka tuloksia käymme läpi vastuullisuusraportissamme.

Aarrelabel merkin tuotteita val-

mistetaan Portugalissa (95,7 % valmistetuista kappalemääristä) ja Italiassa (4,3 % valmistetuista kappalemääristä). Molemmat ovat EU-maita, jotka luokitellaan matalan riskin maiksi maailmanpankin Governance -indeksiin perustuvassa Amfori BSCI:n riskimaaluetelossa: Maat, joiden keskiarvo jää alle 60 luokitellaan riskimaiksi. Italian keskiarvo on 68,4 ja se on hieman parantunut aiemmasta. Amfori BSCI:n luokituksessa Portugalin keskiarvo on parempi kuin Italian ja sen pisteet ovat 84,0. Portugali on ratifioinut ILO:n (International Labour Organization) eli Kansainvälisen työjärjestön perussopimukset. ILO:n periaatteiden mukaan kaikilla sen jäsenvaltioilla on velvollisuus poistaa pakkotyö, lapsityö ja syrjintä sekä taata yhdistymisvapaus.

Tarkempaa riskianalyysiä tekevä Maplecroft luokittelee Italian kohonneen riskin maaksi kts. <https://www.maplecroft.com/insights/analysis/80-of-global-population-live-in-areas-rated-high-or-extreme-risk-for-modern-slavery/> ja syynä tähän ovat ennen kaikkea tuotantoketjujen puutteellinen läpinäkyvyys ja kiinalaisomisteiset yritykset, joissa työtä saatetaan teettää paperittomilla työntekijöillä. Aarrelabelille sukkahousuja valmistava italialainen Gold Line on vastannut kyselymme eikä yrityksessä ole kiinalaisia omistajia. Työntekijöitä yrityksessä vuonna 2020 on ollut Italiasta, Albaniasta, Nigeriasta ja Romaniasta.

Valmistuneet tilaukset toimitetaan rekkakuljetuksina Portugalista Suomeen Pirkkalassa sijaitsevalle varastollemme tai suoraan jälleenmyyjillemme.

Periaatteisiimme ei kuulu hävittää

II-laatuista tuotetta, vaan myymme myös ne omissa kanavissamme. Omia kanavia ovat muun muassa Black Moda Oy:n oma myymälä Pukimo ja Pukimo Outlet Lemppälän Ideaparkissa sekä Pukimo Pop-Up-myyntitapahtumat. Lisäksi prototyöstä syntyvät mallikappaleet ja kuvausnäytteet myymme eteenpäin omissa kanavissamme tai kierrätämme Resterille. Samoin tuotekehitystyössä syntyvät kuosinäytteet kierrätämme Resterille.

Nopeaa reagointia vaativat lähetykset, kuten protot tai väri- ja kuosinäytteet lähetetään Portugalista Suomeen Pirkkalan toimistolle lentorahtina ja lisäksi osa kuvausnäytteistä on tullut UPS-kuriiripostina. Tavoitteena on, että mallistot saapuisivat Pirkkalaan hyvissä ajoin ennen lanseerausta, jotta kuvausnäytteitä ei tarvitsisi erikseen lähettää lentona. Tämä on jossain määrin toteutunut, mutta ei kokonaan.

* https://www.amfori.org/sites/default/files/amfori-2020-11-12-Country-Risk-Classification-2021_0.pdf

AARRELABELIN VALMISTUSPAIKAT



TOIMITTAJAN NIMI	OSOITE	MAA	YHTEISTYÖ ALKANUT	TYÖN-TEKIJÖIDEN MÄÄRÄ	NAISET	MIEHET	TUOTE-ALUE	OSUUS VUODEN 2021 TUOTANNOSTA (perustuen kplisiin)
I. porras / Tier 1								
BLACK MODA OY	Haikanvuori 5 C 1, 33960 Pirkkala	Suomi	2016	19	16	3	Tukku	100 %
II. porras / Tier 2								
BLACK MODA PORTUGAL LDA	Rua da Barreira 1124, 4990-645 Ponte de Lima	Portugali	2016	67	59	8	Trikoo	65,8 %
SOMANI SOC TEXTIL SA	Rua do Outeiro 395, 4795-506 São Salvador do Campo	Portugali	2017	105	85	20	Frotee-tuotteet	13,5 %
YOUNGSTAR UNIPessoal LDA	Avenida das Cerdeiras n°83, 4590-635 Raimonda	Portugali	2019	57	53	4	Kangas-vaatteet	9,0 %
ELMATE MALHAS & CONFEÇÕES	Rua 1° de Maio n°266, Arões Santa Cristina	Portugali	2017	74	51	23	Neuleet	7,4 %
GOLD LINE SRL	Via Dell'Industria 24, 46043 Castiglione Delle Stiviere	Italia	2018	13	5	8	Sukkahousut	4,3 %
III. porras / Tier 3								
ARMACO COMÉRCIO TÊXTIL LDA	Rua da Ferwença 162 4760-725 Ribeirão	Portugali	2016	11	3	8	Neulokset	
FAMILITEX TECELAGEM LDA	Rua das Giestas 379 4750-714 Tamel S. Pedro Fins	Portugali	2020	87	16	71	Neulokset	

Yksi valmis vaate / sukkahousupakkaus lasketaan yhdeksi valmistetuksi tuotteeksi ja yksi metri kangasmyyntiin valmistettua kangasta lasketaan yhdeksi kangastuotteeksi.

TYÖNTEKIJÖIDEN KESKIPALKAT

Kansainvälinen työjärjestö ILO julkaisi vuonna 2011 selvityksen elämiseen riittävän palkan määrittelmistä ja laskentamalleista: https://www.ilo.org/public/libdoc//ilo/2011/111B09_199_engl.pdf.

Elämiseen riittävä palkka on työntekijän säännöllisenä työaikana ansaitsema käteen jäävä palkka, jolla työntekijä kykenee hankkimaan itselleen ja perheelleen perustasoisen, mutta ihmisarvoisen ja paikallisesti hyväksyttävän elintason. Palkka riittää tyydyttämään työntekijän ja hänen perheensä perustarpeet - riittävän ravinnon, asumisen, vaatetuksen, terveydenhuollon, lasten koulutuksen jne. - sekä mahdollistaa pienimuotoisen säästämisen ja osallistumisen sosiaaliseen ja kulttuuriseen elämään.

Täysin tyhjentävää vastausta siihen kysymykseen, mikä on kunkin ja alueen elämiseen riittävä

palkka, ei ole. Elinkustannukset vaihtelevat esim. kotitalouksien koon ja ikärakenteen, sijainnin ja työllistymisasteen mukaan. Seuraamme elämiseen liittyvän palkan tasoa Portugalissa ja Italiassa eri lähteistä, kuten Finnwatchin ja Clean Clothesin raporteista, Wageindicator-sivustolta ja teemme yhteistyötä Suomen Tekstiili ja Muoti -liiton vastuullisuusasiantuntijan kanssa. Vuosittain teke-mässämme toimittajakyselyssä kysymme jokaisen valmistajamme palkkatason.

Suuntaa antavan laskelman eri Euroopan maiden elämiseen riittävästä palkasta löydät täältä: https://left.eu/content/uploads/2021/07/Study-EN_020621.pdf. Tässä ei kuitenkaan ole otettu huomioon alueellisia eroja, kuten että Pohjois-Portugalissa asumiskustannukset ovat alhaisemmat,

* <https://finnwatch.org/images/palkkalaskelmataulukko.pdf>



TYÖNTEKIJÖIDEN KESKIPALKAT

TOIMITTAJAN NIMI	MAA	TUOTANNON TYÖNTEKIJÄ KK PALKKA €	VARASTON TYÖNTEKIJÄ KK PALKKA €	TOIMISTO-TYÖNTEKIJÄ KK PALKKA €
BLACK MODA PORTUGAL LDA	Portugali	778 €	759 €	973 €
SOMANI SOC TEXTIL SA	Portugali	870 €	1000 €	1600 €
YOUNGSTAR UNIPESAOAL LDA	Portugali	665 €	726 €	1272 €
ELMATE MALHAS & CONFEÇÕES	Portugali	665 €	665 €	838 €
GOLD LINE SRL	Italia	1550 €	1430 €	1560 €
ARMACO COMÉRCIO TÊXTIL LDA	Portugali	1083 €	1083 €	1416 €
FAMILITEX TECELAGEM LDA	Portugali	Ei vastannut tähän kysymykseen	Ei vastannut tähän kysymykseen	Ei vastannut tähän kysymykseen

kuin esim. pääkaupungin Lissabonin tai muiden isojen kaupunkien alueella, kuten Portossa. Elämiseen riittävän palkan laskennassa käytetään yleensä vähintään 4-henkistä perhettä: 2 aikuista ja 2 lasta ja toisella vanhemmista on 80 % työaika. Tällaisen perheen kotitalouden keskimääräiset menot olivat vuonna 2021 Portugalissa taloudellisemmin elävässä perheessä 908 €/kk ja vähemmän kulutietoisessa perheessä 1330 €/kk. Italiassa vastaavat luvut olivat 1230 €/kk ja 1630 €/kk.

Minimipalkkataso sekä työehtosopimukset on säädetty Portugalin laissa ja neuvoteltu liittojen kanssa. Vuonna 2021 Portugalin hallituksen määrittelemä minimipalkka oli 665 € (<https://resources.envoyglobal.com/blog/portugal-new-minimum-wage-levels-announced-for-2021>). Siten

edellä mainitun 4-henkisen perheen tulot olivat $665 \text{ €} * 1,8 = 1197 \text{ €} / \text{kk}$. Black Moda Portugalin tuotannon työntekijän keskiansio on 697 €/kk, mutta sitä maksetaan 14 kuukaudelta. Kun tämä huomioidaan, on keskiansio 778 €/kk ja vuositulot ovat $778 \text{ €} * 1,8 = 1400 \text{ €}$.

Italiassa ei ole virallisia minimipalkkoja, mutta joillain talouden aloilla on olemassa ammattiliittojen määräämät vähimmäispalkat. Voit tarkistaa italialaisen sukka-housutoimittajamme Gold Linen palkat oheisesta taulukosta.

BLACK MODA PORTUGAL

Toinen perheyriyöksistä, **Black Moda Portugal**, sijaitsee Pohjois-Portugalissa ja sen omistavat Marko Keski-Vähälä (50%) yhdessä sisarensa Riikka Oliveiran (50%) kanssa. Riikka Oliviera toimii myös ompelimon toimitusjohtajana.

Vuonna 2021 Black Moda Portugal työllisti 67 teva-alan ammattilaista, joista 88% oli naisia ja 12% miehiä. Ompelijoiden lisäksi Black Moda Portugal työllisti tuotannon suunnittelijoita, kaavoittajia, mallimestareita, leikkaajia ja varastohenkilökuntaa.

Työntekijöiden keskimääräiset palkat pystyt tarkistamaan oheisesta taulukosta. Kokonaisuutena Black Moda Portugal maksoi palkkoja vuonna 2021 841 872 € (vuonna 2020 535 944 €). Luku sisältää ylityökorvaukset, kesä- ja

joululomarahat sekä muut rahalliset edut. Maksettujen ylityökorvausten osuus oli 27 520 € (vuonna 2020 6535 €).

Portugalissa on työaikalaki. Teollisuudessa työaika on 40 h/vko ja ylitöitä tehdään tarvittaessa 1 h/pvä. Laki sallii 2 h/pvä ja ylitöistä maksetaan rahallinen ja lainmukainen palkka. Mahdollisista ylitöistä sovitaan yhdessä työntekijän kanssa ja tehdyistä ylitöistä maksetaan ylityökorvaus. Vuonna 2021 vuotuinen ylityö oli n. 61 h/hlö.

Vuonna 2021 työntekijöille tehtiin työtyytyväisyyskysely, jokaisen kanssa käytiin kehityskeskustelu ja jokainen työntekijä kävi työterveyskonsultaatiossa, josta tarpeen mukaan ohjattiin eteenpäin jatkotutkimuksiin. Työhön liittyvien koulutusten lisäksi työntekijöille järjestettiin myös erilaisia valin-



naisia koulutuksia, kuten englantin kielen verkkokoulutus, kuidut ja langat tekstiiliteknikkakoulutus, GOTS-sertifiointivaatimusten verkkokoulutus ja työturvallisuuden ja -hygienian sekä työterveyden -verkkokoulutus.

Työpaikan yleisissä tiloissa on palautelaatikko, johon kuka tahansa työntekijä voi jättää palautetta ja työpaikan parannus- ja kehitysehdotuksia anonymisti. Palautteet käsittelee Black Moda Portugalin johto. Lisäksi työntekijöiden hyvinvointia valvoo työsuojeluviranomainen, ACT (Working Condition Authority) <https://eige.europa.eu/gender-mainstreaming/structures/portugal/act-autoridade-para-condicoes-de-trabalho-working-conditions-authority>, jonka yhteystiedot löytyvät työpaikan yleisten tilojen ilmoitustaululta.

Sertifikaatit

Kaikki Aarrelabelille Black Moda

Portugalissa valmistetut trikootuotteet ovat olleet helmikuusta 2019 alkaen BCI-sertifioitua puuvillaa ja kaikki orgaaninen puuvilla oli GOTS-sertifioitua puuvillaa. Black Moda Portugal valmisti tuotteita Aarrelabelille yhteensä 22 757 kpl (21 798 kpl). Tämä on 3,2 %:ia (3,07 %) koko Black Moda Portugalin tuotannosta kappalemäärään suhteutettuna. Edellä mainittuihin Aarrelabelin trikootuotteisiin neulokset valmistettiin Armacolla ja Familitexilla. Valmistetusta neulosmäärästä (kiloina) 69,9 % (57,13 %) sisälsi orgaanista GOTS-sertifioitua puuvillaa.

Black Moda Portugal on Oeko-Tex Standard 100 -sertifioitu toimittaja. Sertifiointi takaa, että tuotteissamme ei ole terveydelle haitallisia torjunta-aineita, raskasmetalleja tai formaldehydijäämiä. Myös yhteiskumppaneillamme on Oeko-Tex sertifioitu tuotanto pois lukien neuleita valmistava Elmate.

Euroopan Unionin alueella noudatettava ja vuonna 2007 voimaan tullut REACH-asetus (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) asettaa aiempaa enemmän vastuuta teollisuudelle, kun on kyse riskeistä, joita kemikaalit saattavat aiheuttaa ympäristölle tai terveydelle.

Tuotannon ympäristövaikutukset

Black Moda Portugal valmisti tuotteita 710 981 kpl:ta (710 491 kpl), josta Aarrelabelin osuus oli **22 757 kpl:ta**. Leikkuujätettä syntyi 46 895 kg (50 051 kg), josta 11 % meni kaatopaikalle ja 89 % kierrätykseen tai energiaksi. Portugalin ympäristöviraston raportti ei valitettavasti erittele, kuinka iso osuus tekstiilijätteestä kierrätettiin ja kuinka paljon meni energiajätteeksi.

Muovijätettä syntyi 2949 kg (878 kg) ja paperijätettä 7601 (2736 kg). Molemmissa jätejakeissa oli tuntuvaa nousua ja tätä selittää kaksi asiaa:

tuotannon uusi laakain, joka nostaa leikkuukapasiteettia ja lisäksi laakauksessa tarvitaan muovia ja paperia. Toinen syy on uusi jätteenkeräysyritys, joka tarjoaa paljon tarkemmat raportit kuin aiempi.

Koko vuoden sähkön kulutus oli 94 192 kWh (92 422 kWh) ja yrityksen CO₂-päästöt olivat 170,4 CO₂ ekv. tonnia (58,66 CO₂t), josta 89 % aiheutui omien ajoneuvojen polttoaineista. Suhteuttamalla Black Moda Portugalin kokonaistuotannon kappalemäärään saadaan prosenttiosuus, joka on Aarreen osuus Black Moda Portugalin hiilidioksidipäästöistä: vuonna 2021 5,96 CO₂ ekv. tonnia.

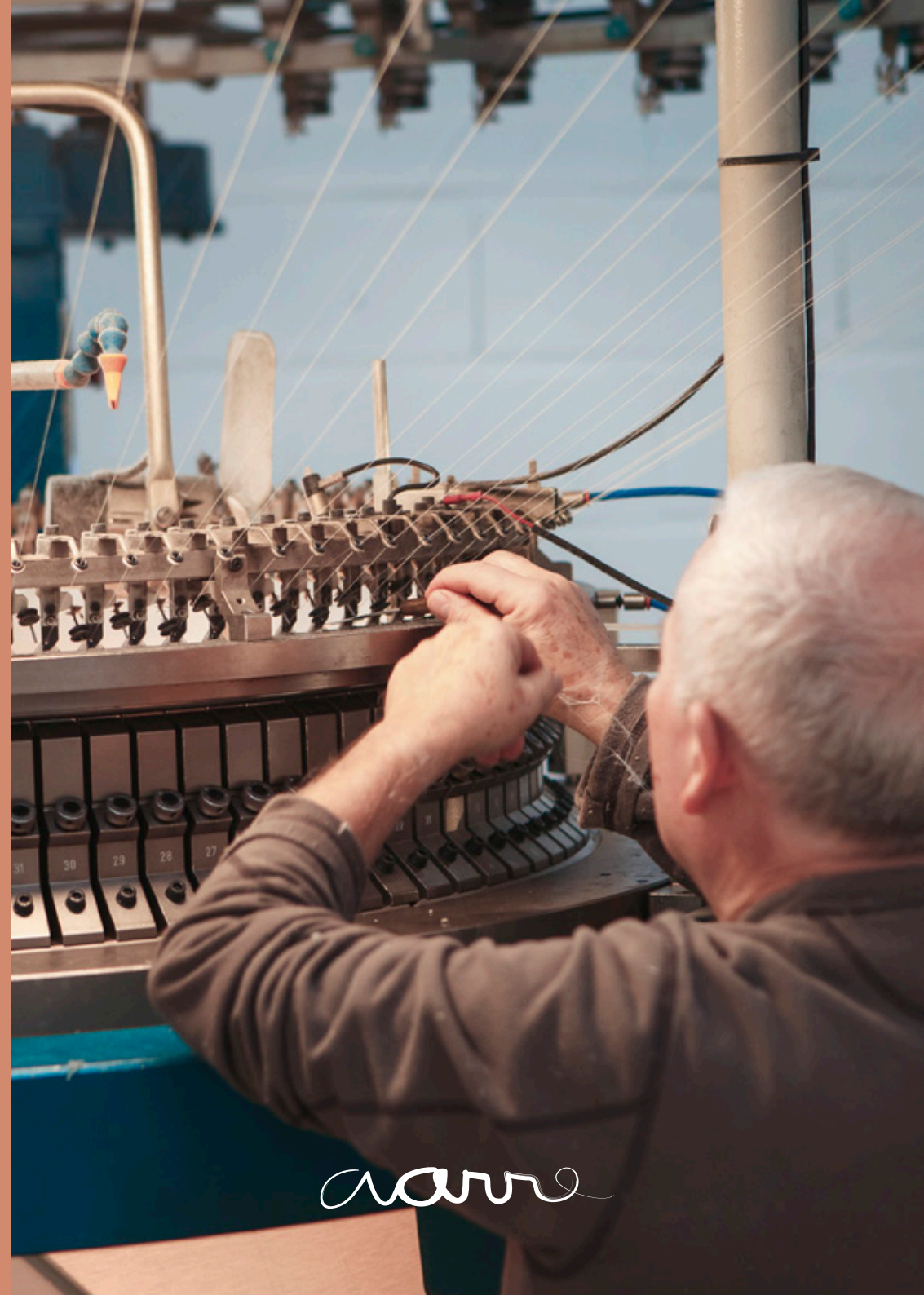
ARMACO JA PAINOTALO

Tärkeä neulostoimittajamme **Armaco** on valmistanut neuloksia Black Modalle jo vuodesta 1999 lähtien. Armaco sijaitsee Pohjois-Portugalilaisessa Trofan kaupungissa, n. 60 km päässä Black Moda Portugalista. Yritys valmistaa neuloksia ja koordinoi painon ja värjäyksen yhdessä painotalon kanssa. Yrityksessä työskenteli 11 henkilöä.

Armacon tuotannolla on Oeko-Tex Standard 100 -sertifikaatti sekä se kuuluu BCI (Better Cotton Initiative) järjestöön. Kaikki Armacon Black Moda Portugalin tuotantoihin käyttämä luomupuuvilla on GOTS-sertifioitua pois lukien sekoite jossa 50% luomupuuvillaa ja 50% kierrätyspuuvillaa. Kaikki tavallinen puuvilla on BCI-sertifioitua puuvillaa, pois lukien pellolle asti jäljitettävä Supreme Green Cotton. Armacon tuotanto sai GOTS-ser-

tifioinnin elokuussa 2021. GOTS (Global Organic Textile Standard) on maailman johtava luomutekstiilien sertifiointijärjestelmä ja luonnonmukaista tekstiilituotantoa edistävä järjestö. GOTS määrittelee korkeatasoiset ympäristökriteerit kattaen koko luonnonmukaisen tekstiilituotantoketjun pellolta valmiiksi tuotteeksi ja samoin se edellyttää myös sosiaalisten kriteerien noudattamista. BCI (Better Cotton Initiative) taas on globaali voittoa tavoittelematon organisaatio ja suurin puuvillan kestävyysohjelma maailmassa. BCI:n tarkoitus on tehdä maailmanlaajuisesta puuvillantuotannosta parempaa sitä tuottaville ihmisille, ympäristölle ja alan tulevaisuudelle.

Armaco asensi aurinkopaneelit tuotantolaitoksensa katolle vuonna 2020 ja ne tuottivat 57 998 kWh vuonna 2021. Aurinkopaneelit



ovat Armacon ja toisen, samassa kiinteistössä olevan Trofamalha-nimisen yrityksen tärkein energianlähde ja ne kattoivat vuonna 2021 36 % käytetystä energiasta.

Armaco raportoi CO₂ -päästöistään meille vain omien ajoneuvojen osuuden, joka oli 23,65 CO₂ ekv. tonnia.

Muovijätettä syntyi 2 565 kg (180 kg), mutta emme saaneet vastaus-ta miksi muovijätteen määrä oli moninkertaistunut viime vuodesta. Emme myöskään saaneet tietoomme paperijätteen määrää. Tuotannosta syntyi ylijäämäneulosta 8050 kg ja se pidetään heillä varastossa.

Aarrelabelin neuloksia värjäävä-lä, painavalla ja viimeistelevällä painotalolla on ollut käytössään vuodesta 2018 lähtien Higg Index, joka tarjoaa työkaluja toimitusketjun sosiaalisen ja ympäristövas-

tuun arviointiin, mm. eri materiaa-lien ympäristöjalanjäljen vertailua. Painotalolla on lisäksi Bluesign -sertifikaatti, joka varmistaa että värjäys- ja viimeistelyprosesseissa käytetään vain sellaisia tuotteita ja väriaineita, jotka eivät sisällä ihmiselle tai ympäristölle haital-lisia aineita. Painotalossa on mm. robotti, joka hoitaa värien annos-telun, jolloin ihmiset eivät ole teke-misissä kemikaalien kanssa. Paino-talolla on myös Oeko-Tex, GOTS, GRS (Global Recycled Standard), OCS (Organic Content Standard) ja RCS (Recycled Claim Standard) sertifikaatit. Painotalossa on myös oma jätevedenkäsittelykeskus, joka esikäsittelee veden ennen kuin se päästetään eteenpäin kaupungin jätevesikeskukseen.

SOMANI

Froteetuotteita sekä Aarteen Dot -sarjaa valmistava **Somani - Soc Textil SA** on ollut yhteistyökump-panimme syksystä 2017 lähtien (Black Moda Oy:n kanssa jo vuodesta 1997). Somani sijaitsee lähellä Guimaräsin kaupunkia ja yrityksessä työskente-li vuonna 2021 105 henkilöä. Vuonna 2021 Somani valmisti Aarrelabelille tuotteita 4652 kpl:ta (5195 kpl).

Somanin tuotanto on Oeko-Tex- ja GOTS -sertifioitu ja BSCI -auditoitu. Amfori BSCI on vuonna 2003 perus-tettu globaali sosiaalisen vastuun jär-jestelmä, joka auttaa yrityksiä paran-tamaan työoloja toimitusketjussaan. Kaikki Aarre brändille valmistetut tuotteet kuuluivat edellisen vuoden tapaan Oeko-tex 1 -luokkaan. Vuonna 2021 osa Aarteen Dot -sarjan tuotteiden polyesterista (neuloksessa 24%) vaihdettiin kierrätyspolyesteriin, fro-teetuotteissa se on ollut kaiken aikaa kierrätyspolyesteria.

Somanin sähkön kulutus oli noin 32 000 kWh kuukaudessa (384 000 kWh/vuosi). Sähkön kulutuksesta 75% katettiin aurinkovoimalla, kun se oli vuonna 2020 10%. Somanilla on tavoitteena käyttää 100% aurin-koenergiaa vuoteen 2022-2023 men-nessä.

YOUNGSTAR

Youngstar Unipessoal Lda on ollut Aarteen portugalilainen kangasvaatevalmistaja vuodesta 2020 lähtien. Yritys sijaitsee Raimondassa ja työntekijöitä oli vuonna 57 henkilöä. Youngstar valmisti vuonna 2021 Aarrelabelille tuotteita 3128 kpl:tta (2672 kpl:tta)

Youngstarin tuotanto on Oeko-Tex sertifioitua. Youngstarin sähkönkulutus oli 85 000 kWh, mutta meillä ei valitettavasti ole tiedossa mikä oli energianlähde. Youngstarin vuoden 2021 CO₂ -päästöt olivat 45,72 tonnia, mutta valmistaja ei jälleen valitettavasti erittele mistä luku muodostuu. Tavarantoimittaja kertoo, että hiilijalanjäljen pienentämiseen on suunnitteilla seuraavat keinot: vähentää autolla ajamista, toimitusten järkevöittäminen, sähkön tuottaminen aurinkopaneeleilla ja muilla uusiutuvilla lähteillä.

Youngstarilla syntyi paperijätettä 750 kg (400 kg) ja muovijätettä 1970 kg (250 kg). Syytä muovijätteen kasvuun tavarantoimittaja ei avannut, mutta kertoi että sekä paperi että muovi on valmistettu kierrätetystä materiaalista.



ELMATE

Portugalilainen neulevalmistaja **Elmate** on ollut Aarrelabelin tavaranvalmistajana vuodesta 2017 lähtien. Yritys työllisti vuonna 2021 yhteensä 74 henkilöä. Elmate valmisti vuonna 2021 Aarteelle yhteensä 2548 kpl:tta (928 kpl). se kierrätetään, mutta ei tarkentanut miten ja missä se tehdään.

Elmatella kuten monella muullakin yhteistyökumppanillamme on GOTS-sertifikaatti ja lisäksi RWS (Responsible Wool Standard). RWS sertifikaatti pyrkii varmistamaan, että sertifioitu villa tulee maataloilta, joissa huolehditaan edistyksellisesti eläinten hyvinvoinnista ja maankäytöstä.

Toimittaja ei raportoinut sähkönkulutusta, mutta heillä on käytössä aurinkopaneelit. Vuonna 2021 Elmatella syntyi muovijätettä 1000 kg, paperijätettä 8500 kg ja 10 000 kg tekstiilijätettä. Tekstiilijätteestä toimittaja kommentoi, että

GOLD LINE

Aarrelabelilla on ollut vuodesta 2018 alkaen valikoimissaan 3D neulostekniikalla tehtyjä sukkahousuja: The 3D Pantyhose, jotka valmistaa italialainen sukkahousutehdas **Gold Line**. Gold Line sijaitsee Pohjois-Italiassa Gardajärven lähellä olevalla Castel Goffredon alueella, jossa on suuri sukka- ja sukkahousuvalmistajien keskittymä. Gold Line on perheyrittys, jota pyörittävät tytär ja isä ja heillä on yhteensä 13 työntekijää. Gold Line valmisti vuonna 2021 Aarteelle 1489 kpl:tta sukkahousuja.

Gold Linella on Oeko-Tex sertifikaatti ja Aarteen sukkahousut kuuluvat Oeko-Tex 1-luokkaan. Sukkahousujen pääasiallinen materiaali on kierrätyspolyamidi, Q-nova lanka, joka on valmistettu mekaanisesti kierrättämällä lankateollisuuden jätteestä, jolle ei olisi muuten mitään käyttötapaa.

Jokaisesta myydystä Aarteen 3D suk-

kahoususta lahjoitetaan 1 € John Nurmisen säätiölle Itämeren suojeleluun. Vuonna 2021 lahjoitussumma oli 1266 €, ja kaiken kaikkiaan olemme lahjoittaneet 4566 € vuoden 2021 loppuun mennessä.

TOIMINNAN PARANNUKSET

Pakkausmateriaalien vähentäminen

Lähes kaikki toimintaamme liittyvät parannukset ja tavoitteet ovat pitkän aikavälin projekteja, joissa eteneminen pikemminkin maraton kuin pikamatka. Vastuullisuusraportin tehtävänä on kuitenkin tarkastella kerran vuodessa kehitystä ja tehdä tarvittavia korjausliikkeitä seuraavalle vuodelle.

Yhtenä aiempiana vastuullisuuteen liittyvänä tavoitteena meillä on ollut vähentää pakkausmuovin määrää. Vuonna 2020 päätimme luopua yksittäin muoviin pakatuista tuotteista ja suojata tuotteet niin että jokaisessa pahvilaatikossa olisi vain yksi iso muovi. Seuranta ei ole vielä kuin muutaman vuoden ajalta ja lisäksi pakkausmateriaalien määrät ovat arvioita, jotka perustuvat toimitettuihin määriin

ja pakkausmateriaalien keskiarvoisiin painoihin.

Vuonna 2019 arvioimme että tuotteidemme pakkaamiseen kului 277,6 kg muovia (tässä vaiheessa jokainen tuote oli omassa pussissaan). Vuonna 2020 siirryimme yhteen isompaan pakkausmuoviin per laatikko, pois lukien Somanin toimittamat Dot-sarjan ja frotee tuotteet sekä Elmaten neuleet. Nämä jouduimme pakkauttamaan edelleen omiin tuotepusseihin tuotteiden herkkyyden vuoksi. Lisäksi loppuvuoden Youngstarin tilaukset jouduttiin pakkauttamaan omiin tuotepusseihin, sillä ne aiheuttivat ongelmia varastoinnissa ja keräilyssä. Yhteensä muovia kului vuonna 2020 202,8 kg. Vuonna 2021 tuotteiden pakkaamiseen kului arviolta 228 kg muovia. Kasvua edelliseen vuoteen tuli koska kahden omia tuotepusseja vaativien



AARRE

tuoteryhmien (kangasvaatteet ja neuleet) osuus mallistoissa kasvoi. Black Moda Portugalin Riikka Oliveira on kehittänyt yhdessä portugalilaisen pakkausvalmistajan kanssa suomalaista puupohjaista Woodly® pakkauspussia. Puuseluloosapohjainen materiaali on hiilineutraali ja voi mahdollisesti olla jatkossa vastaus pakkausmuovimäärän pienentämiseen.

Muita Aarteen käyttämiä pakkausmateriaaleja vuonna 2021 olivat (suluissa vuoden 2020 vastaava luku): verkkokaupan paperiset postituspussit 741 kg (455 kg), Aarrelabel postikortit kartonkia 54 kg (43,2 kg), paperinen palautuslomake 112 kg (28,2 kg), paperiset pakkalistas 60,8 kg (80,9 kg) sekä aaltopahviset lähetyslaatikot 220 kpl. Paperien luvut ovat arvioita.

Paperin kulutuksen määrän pienentämiseksi meillä on ollut tavoitteena muuttaa verkkokaupan

palautusprosessi sähköiseksi. Näin pääsisimme eroon paperisesta pakkauslistasta. Pakkauslista on varaston apuna keräilyssä, joten se vaatii isomman toimintamallin muutoksen. Vuonna 2021 tämä projekti oli edelleen käynnissä, mutta emme olleet saaneet sitä vielä maaliin.

Verkkokaupan vaihto- ja palautusprosentti

Toisena pitkän aikavälin tavoitteenamme on ollut pienentää verkkokaupan vaihto- ja palautusprosenttia. Otimme vuoden 2021 tavoitteeksi lisätä mittataulukon, joka kertoo asiakkaan vartalon mittoihin perustuen hänelle suositeltavan koon. Toteutimme tämän ja lisäksi kaikilla tuotteilta löytyy oma mittataulukko ja samoin lisävinkejä koon valintaan. Valitettavasti voimme kuitenkin todeta, että verkkokaupan vaihto- ja palautusprosentti kasvoi vuonna 2021

ja oli ~ 27 % (vuonna 2020 ~ 23 %).

Pidennetty tuotetakuu

Lanseerasimme vuonna 2021 pidennetyn 18 kk:n tuotetakuun Aarrelabelin tuotteille. Vaatteet kuuluvat kuluttajansuojalain piiriin ja kuluttajia suojelee kuluttajansuojalakiin kirjattu kuuden kuukauden virheolettama. Teemme Aarteella tuotteita jotka kestävät huomattavasti pidempään kuin kuuden kuukauden virheolettama ja haluamme tuotteidemme elinkaarina olevan mahdollisimman pitkä. Tästä syystä tarjoamme asiakkaillemme pidennetyn 18 kuukauden pituisen tuotetakuun, pois lukien kulutukselle erityisen alttiit sukkatuotteet, kuten sukkahousut.

Kierrätysmateriaalien tuotekehitys

Yksi vuoden 2021 tärkeitä vastuul-

lisuuteen liittyviä projekteja oli oman ompelimomme, Black Moda Portugalin leikkuujätetilpusta kehitetty kangas, joka kehitettiin yhdessä espanjalaisen yhteistyökumppanin Col & Brille kanssa. Leikkuujätettä syntyy vuosittain kymmeniä tuhansia kiloja huolimatta materiaalitehokkaasta leikkuujäte avattiin uudelleen, kehitettiin langaksi ja kudottiin uudelleen. Kierrätysmateriaalien käyttö on asia, jota haluamme edistää, mutta valitettavan usein esteeksi muodostuu laatu, koska mekaaninen kierrätys lyhentää kuitua ja heikentää laatua. Kierrätyskuidusta tehdyt vaatteet lanseerattiin vuoden 2022 puolella.

VUODEN 2022-2023 TAVOITTEET

Kahden seuraavan vuoden tavoitteina jatkavat projektit joita emme ole vielä saaneet päätökseen:

1. Sähköinen palautuslomake/-prosessi

Kuten aiemmassa totesimme, tämä vaatii toimintamallin muutosta. Vuonna 2022 verkkokaupan varastomme ulkoistettiin, joten vuosi 2023 on hyvä hetki kehittää yhteistä toimintamallia sähköiseen prosessiin.

2. Sovitusvideot verkkokauppaan

Yksi keino vähentää vaihtojen ja palautusten määrää ovat vaatteiden sovitukset. Näissä asiakas näkee tuotteen liikkeessä ja saa paremman tunnun materiaalista ja sen painosta. Sovitusvideoiden formaatin kehittäminen on markkinointitiimissämme työn alla ja saamme siitä toivottavasti pian tuloksia.


3. Mendtien palvelujen laajeneminen

Aloitimme vuonna 2020 yhteistyökorjauspalvelu Mendtien kanssa ja meillä on nyt jo parin vuoden kokemus tästä. Menddie on verkkopohjainen, matalan kynnyksen korjauspalvelu, joka tukee vaatteen elinkaaren pidentämistä helposti ja laadukkaasti. Tällä hetkellä Menddie palvelee asiakkaitamme pidennetyin (18 kk) tuotetakuume puitteissa reklamaatio-asioissa, mutta käymme keskusteluja toiminnan laajentamisesta ja yhteistyön syventämisestä.

4. Hiilineutraali vuoteen 2030 mennessä

Viimeisimpänä, mutta tärkeimpänä kohtana sitoudumme Aarteella tavoittelemaan hiilineutraaliutta vuoteen 2030 mennessä. Suunnitelma tämän saavuttamiseksi on vielä rakenteilla, mutta tulemme raportoimaan sen edistymisestä.





Tiedustelut:

Nina Alanko
nina@aarrelabel.fi

Marja-Kaisa Kuusimaa
marjis@blackmoda.fi

